

La compañía expuso su reporte de sostenibilidad del último año

Australis Seafoods cosecha 14 mil toneladas de salmón RWA y alcanza 87% de revalorización de residuos en 2024

● La empresa dio a conocer que impulsa acuicultura responsable con certificaciones internacionales y colaboración comunitaria en 2024.

Fernando Cumare

periodistas@elpinguino.com

El VIII Reporte de Sostenibilidad 2024 de Australis Seafoods destaca avances notables en gestión ambiental, innovación tecnológica y eficiencia productiva.

Durante este período, la compañía logró cosechar 14 mil toneladas de salmón con certificación Raised Without Antibiotics (RWA), consolidándose como referente en la producción libre de antibióticos y alineándose con el proyecto CSARP+ Monterey Bay Aquarium para impulsar una acuicultura más segura y sostenible.

Una transformación clave fue la adopción completa de sistemas de alimentación remota en todos sus centros de cultivo.

Esta innovación permitió un control preciso y el monitoreo en tiempo real de equipos y procesos, elevando sus estándares operacionales y obteniendo reconocimientos de los principales proveedores de alimentos.

“Como compañía hemos implementado instalaciones de alimentación remota con tecnología de última generación que permiten un control y monitoreo precisos, asegurando una alimentación adecuada para los peces”, explicó Cristián Sauterel, gerente de Producción.

En materia ambiental, Australis intensificó su Programa de Seguimiento Regulatorio, alcanzando un incremento en la revalorización de residuos del 67% al 87% durante 2024, lo que representa un crecimiento del 20% respecto al año anterior.

Además, la empresa mantuvo rigurosas certificaciones en toda su cadena de valor (ISO 45001, ISO 50001, NCh 3262, ASC, BAP, HALAL, KOSHER, BRC y DGAC), demostrando un enfoque integral para la gestión de impactos ambientales y sociales.

“Nuestro compromiso continúa siendo desarrollar una salmonicultura más sostenible, innovadora y responsable con su entorno”, afirmó Andrés Lyon, gerente general.

El compromiso de Australis se refleja también en el ámbito social y humano. Con una tasa de rotación del 11,1% y una retención del 90,2%, la compañía fortaleció su capital humano al invertir 120,142 horas en capacitación y otorgar 19 becas de estudio.

El vínculo con las comunidades se potenció mediante



Con este reporte, Australis Seafood apunta a optimizar sus procesos enmarcado en la normativa vigente para seguir siendo un aporte a la región.

cerca de 100 actividades de diálogo y colaboración, beneficiando a más de 3,500 personas en las zonas de influencia.

“Desde que implementamos la Estrategia de Sostenibilidad hemos desafiado nuestra forma de operar, entendiendo que la sostenibi-

lidad es una necesidad para sentar las bases de un futuro más responsable”, puntualizó Roxanna Peña, subgerenta de Sostenibilidad.