

EXPANSIÓN REGIONAL

## SMU inauguró durante diciembre seis nuevos locales en Chile y dos en Perú

Con 20 nuevas aperturas el 2025, SMU continúa avanzando en su estrategia de crecimiento y consolidación de formatos, apostando para los próximos tres años por 60 nuevos locales, 80 upgrades de tiendas, y una oferta comercial diferenciada en ambos mercados.

La matriz de Unimarc, Alvi, y Super10 abrió durante el último mes de 2025 seis nuevas tiendas en Chile: Un Super10 en Colina; dos Unimarc, en Las Condes y Colina, y tres Club Alvi Mayorista, ubicados en Concón, Punta Arenas y Quillota, totalizando así 412 locales en las 16 regiones de Chile. Asimismo, la compañía inauguró dos nuevos tiendas Maxichorro en Perú, completando un total de 35 locales (29 Maxichorro y seis Mayorista) en el país vecino.

El gerente general de SMU, Marcelo Gálvez, explicó que "el año 2025 logramos ejecutar un plan de expansión que nos permitió abrir 66 tiendas nuevas en Chile y 4 en Perú. Además, aceleramos la conversión de los locales Mayorista 10 hacia Alvi y Super 10. En consecuencia, estamos optimizando y consolidando nuestra estrategia multiformato, quedando con tres formatos en Chile, cada uno con una misión crítica: una propuesta de valor diferencial, lo que nos dejó bien posicionados para competir hacia adelante".

Para los próximos tres años, la compañía ha proyectado la apertura de 60 nuevos locales en Chile (22 en Colina) y en Perú), como también 80 upgrades de tiendas y una inversión de \$370.000 millones de pesos.



Inauguración Alvi Quillota.