

Migración como una oportunidad

Señor Director:

El 78% de las personas migrantes reporta haber sufrido discriminación o xenofobia, y un 56% percibe que los medios de comunicación, especialmente noticiarios y matinales de televisión, proyectan una imagen negativa de la migración. Estos datos, arrojados por el Informe N°40 sobre migración en Chile, realizado por Ipsos, confirman que las narrativas mediáticas, lejos de fomentar la inclusión, refuerzan prejuicios que alimentan actitudes discriminatorias en la sociedad chilena.

Los medios, al priorizar encuadres sensacionalistas que asocian la migración con inseguridad o problemas sociales, contribuyen a estigmatizar a las comunidades migrantes, invisibilizando sus aportes culturales, económicos y sociales. La responsabilidad de los medios es innegable: según el informe, un 71% de la población nacional valida estas representaciones negativas, lo que agrava las tensiones sociales.

Ante esto, es imperativo desarrollar propuestas pedagógicas antidiscriminatorias que promuevan el respeto a la diversidad y dismantelen prejuicios desde temprana edad. Programas educativos que integren la interculturalidad, fomenten el pensamiento crítico frente a los medios y visibilicen las contribuciones de las comunidades migrantes pueden transformar percepciones y construir una sociedad más inclusiva.

Hacemos un llamado a los medios de comunicación para que adopten guías éticas que eviten la estigmatización y a las autoridades educativas para que prioricen políticas que integren la diversidad en las aulas. Solo a través de un esfuerzo conjunto lograremos una sociedad que valore la migración como una oportunidad y no como una amenaza.

Marlene Fermín y Natalia Salas
Doctorado en Educación U. Finis Terrae