



INICIA RONDA EN BROOTA:

Agrotech Farmtastica busca \$330 millones

La startup cuenta con el respaldo de The Ganesha Lab como catalizador.

S. MALUENDA

La startup chilena Farmtastica, que implementa granjas verticales inteligentes instaladas directamente en puntos de venta como supermercados y restaurantes, anunció oficialmente el inicio de su ronda de levantamiento de capital en la plataforma de inversión colaborativa Broota, bajo la modalidad "Catalizadores". En esta oportunidad, la startup cuenta con el respaldo de The Ganesha Lab como catalizador, entidad encargada de evaluar, acompañar y validar el potencial de inversión de proyectos de alto impacto.

La ronda tiene una meta de financiamiento de \$330 millones, y ya alcanza un avance del 35,09%, gracias al aporte de 13 inversionistas, según la última actualización entregada. El capital levantado será destinado a cumplir ambiciosas metas en tres frentes: expansión comercial, automatización tecnológica y eficiencia agronómica. En los próximos 18 meses, Farmtastica busca estar presente en 30 salas de supermercados y en 25 restaurantes.

"No queremos que las ciudades sigan dependiendo de camiones para acceder a alimentos frescos. Con nuestra tecnología, cualquier lugar puede convertirse en una granja. Esta ronda nos permitirá escalar ese impacto, automatizar aún más nuestros procesos y cumplir nuestra promesa: productos vivos y cosechados en el momento de la compra", señaló Maricruz Larrea, CEO y cofundadora de Farmtastica.

El equipo de Farmtastica es liderado por la CEO, Maricruz Larrea.