

Fecha: 26-01-2026
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias - Mercado Mayorista
 Tipo: Noticia general
 Título: Este convenio apoya el desarrollo del comercio

Pág.: 2
 Cm2: 557,5
 VPE: \$ 3.065.583

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida



El trabajo conjunto entre PedidosYa y el municipio proyecta un gran impacto en los comerciantes.

Tres beneficios clave del convenio

Javier Aránguiz, gerente de PedidosYa, indica que incorporar el servicio de delivery impacta en las áreas de los negocios, ya que, además del aumento de ventas, se trata de una estrategia que les permite ampliar su alcance, atraer nuevos clientes y aumentar la capacidad productiva de sus cocinas y de su servicio al cliente.

Si un locatario quiere sumarse a esta iniciativa, lo primero que están trabajando es la capacitación por parte de la municipalidad de Zapallar. ¿qué debe hacer? Lo importante es tener la capacidad de innovar y de hacer crecer su negocio. Se les brinda el sistema operativo de PedidosYa, oportunidades y capacitación. Además, se les brinda el seguimiento postventa para que pueda generar confianza y tranquilidad, tanto a aspectos operativos como al ideal para el cliente. Tener un menú atractivo en la aplicación. Para el caso de que los restaurantes no tengan fotografías de sus platos, coordinamos una sesión de fotos.

¿La idea es que los balnearios se mantengan desechados todo el año en la temporada de verano?

"Nuestro objetivo es tenerlos presentes durante todo el año. Si bien la temporada alta concentra más en estas zonas, el sistema sigue siendo una solución práctica para todo el sistema y nuestro objetivo es justamente eso, día a día de las personas."

Trabajo conjunto entre el municipio de Zapallar y PedidosYa Este convenio apoya el desarrollo del comercio

FRANCISCA ORELLANA

Desde hace casi un mes que PedidosYa tiene ejecutivos desplegados en la zona de Zapallar, Cachagua y Maitencillo para promover que los locatarios comiencen a ofrecer el servicio de delivery, aprovechando la temporada estival en que aumentan los visitantes y el consumo.

"Nuestro objetivo es lograr que la mayor cantidad de comercios que están presentes en el mundo físico también estén disponibles en PedidosYa, con información clara y apoyo permanente. Se está partiendo, pero apostamos a que siga creciendo durante todo el año, ya que las personas cada vez tienen más incorporado el delivery en su día a día como una solución de gran valor", explica Javier Aránguiz, managing director de PedidosYa Chile.

A la fecha, cuentan con más de 40 comercios en la comuna de Maitencillo y más de 15 comercios locales en Zapallar entre ellos Tío Tomate, Café Arena y Lucky Sushi, entre otros donde. La idea es que ofrezcan servicio de delivery de lunes a domingo, entre las 12 y las 23 horas, con tiempos de entrega que pueden promediar menos de 30 minutos.

Su principal objetivo es impulsar que entreguen el servicio de delivery. Para ayudarlos en ese camino, están organizando encuentros con emprendedores de la zona.

Con ello, el ejecutivo indica que además de darle mayor movimiento al negocio de los locatarios y promover el empleo de repartidores de la zona, también se busca facilitar el día a día de los residentes y veraneantes "a través de una experiencia de compra simple y confiable, al mismo tiempo que generamos nuevas oportunidades para los comercios locales".

Como la idea es aumentar la cifra, firmaron con la municipalidad de Zapallar un convenio de colaboración para apoyar el desarrollo del comercio local a través del e-commerce, facilitando su incorporación al mundo digital. Para ello, por ejemplo, se están organizando encuentros con emprendedores en coordinación con la Oficina de Información Laboral del municipio.

"Se busca favorecer el crecimiento de los comercios, impulsando la digitalización del comercio online, abrir oportunidades para que más personas de la comuna puedan ver en el delivery una oportunidad de generar o aumentar sus ingresos como repartidor y sostener una permanente comunicación con el municipio para poder trabajar en conjunto proyectos que beneficien la buena convivencia y seguridad en el ecosistema del delivery", destaca.

El ejecutivo agrega que, en el período estival, los comercios que se incorporan a la aplicación y "siguen las recomendaciones que les entregamos para mejorar su visibilidad y promocionalidad, pueden ver un aumento de su venta online entre un 15% y 20% versus otros meses. Para ello es clave que los comercios puedan brindar la experiencia del local físico en la aplicación ofreciendo al usuario la oportunidad de personalizar a su gusto, tener un buen menú, buenas fotos y precios competitivos".

¿Qué tipo de comercios se han sumado al delivery?

"La oferta más grande de comercios disponibles en la aplicación son restaurantes, donde predominan las pizzas, hamburguesas y sushi; además de supermercados, almacenes y botillerías, entre otros".