LITORALPRESS

Fecha: 20-08-2025
Medio: Revista Minería Chilena
Supl. : Revista Minería Chilena
Tipo: Noticia general
Título: **Anglo American**

Pág. : 25
Cm2: 525,8

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

Anglo American

Vocería: Marcela Riquelme, gerenta de Comunicaciones de Anglo American

1 ¿Qué rol debe jugar una empresa minera en la construcción de una imagen positiva del sector?

En Anglo American creemos que mejorar la percepción de la minería requiere coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos. Por eso, nuestro compromiso con la seguridad, la sostenibilidad y el respeto por las personas y el entorno es permanente. La seguridad no es solo una prioridad operativa, sino una convicción que guía cada decisión, cada proyecto y cada vínculo con nuestras comunidades.

Hoy, más que nunca, trabajamos para demostrar que la minería puede ser sinónimo de innovación, desarrollo responsable y aporte real al país. Conectamos con las comunidades, escuchamos activamente y buscamos generar valor compartido, convencidos de que una mejor minería siempre es posible. mch

2 ¿Qué acciones han impulsado para comunicar el impacto de sus operaciones en el país y en las comunidades?

Trabajamos en iniciativas con impacto tangible en la vida de las personas. En educación, **Modelo Pionero** ha impulsado a más de 46 establecimientos de las regiones Metropolitana y de Valparaíso a transformarse en centros de innovación educativa, fortaleciendo la calidad de la enseñanza, mientras que nuestro recientemente lanzado programa, **Meso Innova,** fortalece los niveles intermedios del sistema educativo, ampliando oportunidades en los territorios.

En 2024 lanzamos el **Foro Nacional de Sostenibilidad y Cuenta Pública,** junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para elevar la transparencia, difundir mejores prácticas y reforzar la confianza en la minería.

En innovación y medioambiente, impulsamos **Carbono Azul** para compensar emisiones, desarrollamos el primer bus a hidrógeno fabricado en Chile y lideramos pilotos para reutilizar escorias y relaves como materiales de construcción.

Por otro lado, el **Programa Agua Rural** ha beneficiado a más de 137 mil personas fortaleciendo los Servicios Sanitarios Rurales en torno a la gestión del agua.

Finalmente, en lo social, **EmpleaT y Somos Comunidad** han apoyado la empleabilidad, emprendimiento y diálogo inclusivo. En tres años hemos destinado más de 37.300 millones de pesos en inversión social en comunidades vecinas. mch

3 ¿Cree que hay espacio para alinear ciertos mensajes o valores comunes como industria? ¿Qué se necesitaría para avanzar en ese sentido y así concientizar a nivel nacional la relevancia que tiene la minería?

Creemos que sí, especialmente en torno a seguridad, transparencia, sostenibilidad y aporte social. Avanzar en este sentido requiere unificar narrativas, priorizar la comunicación bidireccional y respaldar mensajes con evidencias del aporte del sector. Esto implica abrir espacios donde las comunidades participen activamente. En Anglo American, nuestra comunicación es proactiva, innovadora y busca tender puentes entre minería y ciudadanía. El objetivo es hacer de la minería una fuerza positiva para Chile, donde desarrollo económico, bienestar social y cuidado ambiental avancen de la mano. mch

www.litoralpress.cl