

Una triplicó sus utilidades: el buen 2025 de Falabella y Cencosud, las gigantes del retail

Falabella y Cencosud han recorrido un buen 2025, aunque para la primera este ha sido brillante. Es que la firma logró en el primer semestre utilidades por US\$596 millones, más que triplicándolas, al mejorarlas en un 221%, si se compara con los US\$186 millones de ese periodo en 2024. Según la firma, en la base del buen desempeño estuvieron los resultados del segundo trimestre en sus cinco unidades de negocio. Es que entre abril y junio

las ganancias se elevaron 217%, llegando a los US\$390 millones.

"Logramos una mejora transversal en todas nuestras operaciones, impulsando un margen Ebitda a 14,9%", dijo el CEO de la firma, Alejandro González.

En total, las ventas de Falabella alcanzaron el primer semestre los US\$5.728 millones, subiendo un 11% en relación al año pasado. Mientras en el último trimestre hubo ingresos por alrededor de US\$2.886 millones. El caso de

Cencosud también muestra números alentadores. Si bien en el segundo trimestre la firma vio una reducción de sus utilidades en un 5%, entre enero y junio las ganancias fueron un 187% mayores al mismo periodo de 2024.

De esta manera, las utilidades llegaron a alrededor de los US\$209 millones, muy por sobre los cerca de US\$73 millones del año pasado.

Emol