

Fecha: 20-06-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: Escondida destina más de US\$ 900 mills. al pago de impuesto al fisco

Pág.: 2
 Cm2: 220,3
 VPE: \$ 2.893.295

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida



BHP

La producción de cobre de Escondida fue de 333,6 mil toneladas.

En el primer trimestre: Escondida destina más de US\$ 900 mills. al pago de impuesto al fisco

Contabilización de tributos responde a un aumento operacional, tras más que duplicar sus ganancias.

La minera Escondida, dueña del mayor yacimiento de cobre en operaciones en el mundo, destinó un total de US\$ 923 millones al pago de impuesto al fisco entre enero y marzo, un 166% más que en igual período del año pasado.

La minera, operada por la australiana BHP, explicó que este resultado obedece principalmente al aumento de los resultados operacionales. En detalle, destacan que el componente "Ad Valorem" del *royalty* a la minería de US\$ 32 millones está registrado como parte de los costos operacionales de la compañía. A ello se añade el pago de US\$ 77 millones en impuestos por distribución de dividendos.

Descontados estos cargos, Escondida infor-

mó que las ganancias ascendieron a US\$ 1.382 millones en los primeros tres meses del año, un alza interanual del 122,6%.

La producción de cobre de Escondida fue de 333,6 mil toneladas, lo que equivale a un alza del 15,7% frente al primer trimestre del año pasado. Del total de la producción, 288,4 mil toneladas corresponden a concentrados y 45,2 mil toneladas a cátodos.

Los costos (excluidos costos financieros netos) fueron de US\$ 1.461 millones, un 23,6% más que en el mismo período del año 2024.

Esto debido principalmente a inflación y cargos asociados a una mayor producción.

En la propiedad de Escondida, además de BHP (57,5%) participa Rio Tinto (30%), JECO Corporation (10%) y JECO 2 Ltd. (2,5%).

COSTOS
 En el primer trimestre, Escondida informó que sus costos se elevaron un 23,6% hasta US\$ 1.461 millones.