

Fecha: 15-01-2026
 Medio: La Prensa de Curicó
 Supl.: La Prensa de Curicó
 Tipo: Noticia general
 Título: Sistema de parquímetros: licitación quedó en manos de empresa que ofreció menor monto

Pág.: 10
 Cm2: 418,1
 VPE: \$ 540.615

Tiraje: 4.200
 Lectoría: 12.600
 Favorabilidad: No Definida

UNÁNIME APROBACIÓN DEL CONCEJO MUNICIPAL

Sistema de parquímetros: licitación quedó en manos de empresa que ofreció menor monto

- En definitiva, gestión seguirá en manos de la Inmobiliaria e Inversiones AYMA Ltda., la cual obtuvo una calificación mayor, considerando todos ítems que fueron evaluados, entre ellos, la experiencia en el desarrollo de servicios similares.

POR CARLOS ARIAS MORA
FOTO MANUEL ESPINOZA ÁVILA

CURICÓ. El concejo municipal aprobó, de manera unánime, la licitación ligada al servicio de estacionamiento con sistema de parquímetros para la comuna de Curicó. En definitiva, dicha labor seguirá en manos de la empresa Inmobiliaria e Inversiones AYMA Ltda., quienes deberán pagar al municipio, de manera mensual por un periodo de cuatro años, la suma de \$28.000.900, IVA incluido. El 23 de diciembre pasado fue la apertura de la respectiva licitación, presentándose un total de

dos empresas: Granada SPA (que ofertó \$38.000.000), además de la Inmobiliaria e Inversiones AYMA Ltda. (con la cifra indicada).

Respecto al criterio que se utilizó para establecer "la mejor propuesta", el desglose de las ponderaciones quedó de la siguiente manera: oferta económica (30%), oferta técnica (30%), experiencia en servicios similares (30%), programa de integridad (4%), igualdad de género (3%) e inclusión laboral (3%).

Ayer, en la sesión del concejo municipal, durante la correspondiente exposición del tema, se recalcó que, si bien la oferta económica de la empresa Granada SPA fue superior, los otros criterios que también fueron considerados, quedaron en manos de la Inmobiliaria e Inversiones AYMA Ltda., lo cual hizo inclinar la balanza hacia tal oferente, propuesta que fue ratificada por quienes, por estos días, integran el concejo municipal. Las calificaciones finales fueron las siguientes: AYMA con un 6.40 y Granada con un 4.23.

ALCALDE

Al respecto, el alcalde George Bordachar Sotomayor, recalcó que con esta nueva licitación el municipio logró "aumentar el aporte" de la citada empresa, en



El periodo que contempla la licitación del municipio curicano es de cuatro años.

comparación a lo que fue el proceso anterior (de \$24.000.000 a \$28.000.900). Junto con ello, la decisión que tomó el concejo, dijó, le da tranquilidad "sobre todo a los propios trabajadores" de la empresa. "Están los mismos valores y los mismos trabajadores y esa es la tranquilidad que siempre nos pedían", dijo. Junto con ello, el jefe comunal confirmó que se está evaluando la posibilidad de sumar más cuadras al actual contrato del sistema de parquímetros, por ejemplo, algunas que están cercanas a la Felicur. "Si podemos entregar más cuadras, será beneficioso para los curicanos", dijo.

FALLIDA LICITACIÓN
 Cabe recordar que el año pasado, el municipio también impulsó una licitación por dicha materia, la cual, por una serie de puntos, fue cuestionada por varios miembros del concejo. Algunos de los reparos apuntaban a la falta de experiencia de la empresa que había ganado tal proceso. Por lo anterior, también hubo críticas a las bases, por ejemplo, respecto a la ponderación que se le dio, precisamente, al factor experiencia. En definitiva, el alcalde optó por retirar de la respectiva tabla del concejo municipal, la aprobación o rechazo de dicha licitación. Por lo anterior, ayer el jefe comunal

hizo un "mea culpa", recalco la importancia de que no existan "ambigüedades" en procesos de tal naturaleza.

CON 56 EXPOSITORES

Feria de Verano se extenderá hasta fines de febrero

POR CYNTIA LEMUS SOTO

CURICÓ. Alrededor de 56 expositores están mostrando sus productos en la feria organizada por la Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local (Omdel), la que tiene como epicentro la Alameda Manso de Velasco de Curicó.

La muestra, que se mantendrá abierta hasta el 1 de marzo, constituye una buena alternativa para los emprendedores para comercializar sus productos y también para el público, el que podrá tomar aire fresco y conocer más de las pymes locales.

"Tenemos bienestar, autocuidado, food trucks y jugos naturales. A lo que se suma la venta de productos de librería y otros, en la línea de respeto al medio ambiente", indicó Nixa Bravo, encargada de la OMIL y Omdel-Curicó, quien destacó el trabajo en conjunto con los emprendedores locales.

Los expositores estarán en dos fechas: 5 de enero al 1 de febrero, y desde el 2 de febrero al 1 de marzo. El horario de funcionamiento de los puestos es desde las 17:00 hasta las 23:00 horas, de lunes a jueves. Para el viernes y sábado, este se extenderá hasta las 23:30 horas.

Según indicó la encargada de la OMIL y Omdel de Curicó, se está dando bastante énfasis a la capacitación de los emprendedores. Esto con el objetivo que puedan vender de mejor manera sus productos.

"Tenemos alianzas con institutos y centros de formación técnica para impartirles charlas.

En ese sentido, hemos priorizado a aquellas pymes nuevas, dándole el espacio para que expongan sus creaciones", planteó Bravo, quien añadió que también se busca avanzar en la formalización de sus negocios. "Durante la pandemia, se generó un aumento del desempleo, lo que hizo que muchas personas buscaran nuevas oportunidades de obtener ingresos para ellos y sus familias", concluyó.