

GREMIO LLEVÓ A CABO EL 2° ENCUENTRO NACIONAL DE SOSTENIBILIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN:

Construcción pone foco en la sostenibilidad en medio de complejo momento que vive la industria

El presidente de la CChC, Juan Armando Vicuña, destacó el "claro indicador" del compromiso de las empresas del sector con la incorporación de las prácticas de sostenibilidad al tratarse de la segunda vez que se reúnen a nivel nacional con este propósito y la alta convocatoria que generó el encuentro. **SOFÍA MALUENDA**



Juan Armando Vicuña, presidente de la CChC.



Conrad Von Igel, gerente de Sostenibilidad e Innovación.

El sector de la construcción atraviesa un complejo momento. Distintas cifras dan cuenta de ello, tanto las mismas proyecciones de inversión sectorial para este año que entregó la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) esta semana —que corrigió a la baja su estimación pronosticando que este 2024 la inversión anotará una caída de 1,3%— hasta los 27 meses a la baja que cumplió la actividad de la construcción, afectada por la debilidad de la economía, del mercado inmobiliario y por restricciones financieras. Se suma a la mezcla una lista de empresas del rubro que han solicitado su quiebra voluntaria, entre otras situaciones que se han ido acumulando. Pero, quizás, hay un recurso que puede ser clave dentro de toda esta coyuntura y que el mismo gremio le está dando un peso importante en su estrategia: la sostenibilidad.

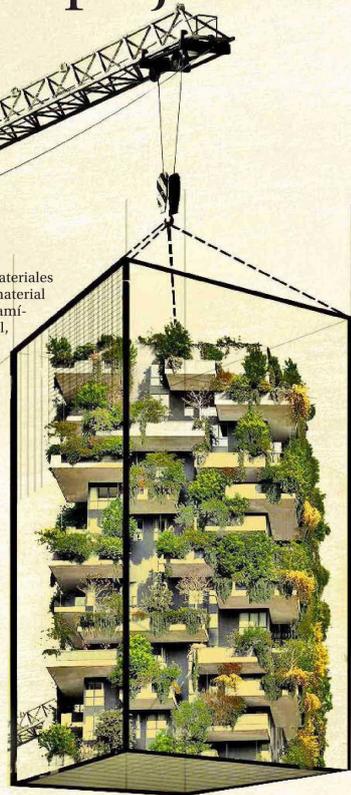
Tan solo unos días antes de entregar sus proyecciones de inversión, la CChC llevó a cabo su 2° Encuentro Nacional de Sostenibilidad en la Construcción, que busca poner foco en lo sustentable como estrategia de negocios de la industria.

Al inicio de la jornada —que se realizó en el edificio corporativo del gremio en Santiago, pero que se pudo seguir también de manera *online*—, el presidente de la CChC, Juan Armando Vicuña, destacó el "claro indicador" del compromiso de las empresas del sector con la incorporación de las prácticas de sostenibilidad al tratarse de la segunda vez que se reúnen a nivel nacional con este propósito y la alta convocatoria que generó el encuentro. "La sostenibilidad entrega una ventaja competitiva única que, entre otras cosas, permite gestionar riesgos, aumentar nuestra productividad y eficiencia", destacó el timonel del rubro y agregó que "si desde la construcción ponemos a la sostenibilidad como pilar fundamental, podemos generar un gran impacto en el entorno y en el medioambiente, la seguridad y la salud laboral y, de todas maneras, en la calidad de vida de las personas". Y concluyó señalando que "la sostenibilidad es el eje claro que tiene que movernos como industria".

El encuentro también abordó tres casos exitosos de sostenibilidad en la industria: Andrea Opitz, fundadora de Thermikhaus, presentó el tra-

bajo de su empresa, que integra materiales reciclados en la producción de material aislante (ver recuadro); Víctor Ramírez, gerente general de Tratacal, compartió su exitosa estrategia de relacionamiento comunitario para asegurar su continuidad operacional; y Rodrigo Mujica, gerente general de CyD Ingeniería reflexionó sobre la incorporación de mejoras significativas en el gobierno corporativo de la organización.

"La construcción vive un momento clave. Es el momento de aplicar nuevas medidas para poder remontar. Tener modelos sostenibles sin duda aporta a este propósito. Lo realizado en el Encuentro Nacional de la Sostenibilidad en la Construcción da cuenta de las iniciativas que existen en la industria y que pueden provocar cambios. Tanto en materia de economía circular, como de relacionamiento con la comunidad o mejorando la gobernanza de las empresas —entre otras—, hay ejemplos concretos de cómo avanzar hacia una industria de la construcción sostenible", reflexionó el gerente de Sostenibilidad e Innovación de la CChC, Conrad Von Igel.



THERMIKHAUS: AISLACIÓN TERMOACÚSTICA CON CELULOSA 100% RECICLADA DESDE EL SUR



Alojada en Puerto Varas, Thermikhaus es una empresa liderada por Andrea Opitz, que produce e instala aislación térmica a base de celulosa reciclada, con 10 años de experiencia y más de 400 clientes. Han instalado más de 30 mil metros cuadrados, colocando asimismo más de 870 toneladas de cartón que de otra manera se habrían ido al vertedero.

"Para que tengamos una idea, por cada tonelada de cartón que se evita que se vaya al vertedero, estamos evitando que 17 árboles se corten, que 1.800 litros de agua se desgasten y más de 120 litros de petróleo no sean utilizados", dijo la ingeniera civil durante su presentación.

En cuanto a sus logros durante los últimos tres años, contó que han triplicado sus ventas, duplicado la empleabilidad y logrado dos sellos de sostenibilidad: convertirse en una Empresa B certificada y reconocida con el SelloPro de la CChC.

Finalizó haciendo una invitación a la industria de la construcción a que "haga la economía circular completa" y no solamente empujados por la Ley REP. "Casi el 40% de esos residuos de la construcción es justamente cartón y papel", dijo la emprendedora. "Para que las empresas circulares sigan funcionando y sigan existiendo, necesitamos que la economía de la construcción pueda incorporar este tipo de elementos en sus edificaciones", concluyó.