

Fecha: 24-02-2026
 Medio: Revista Nos Concepción
 Supl.: Revista Nos Concepción
 Tipo: Noticia general
 Título: Essbio marca récord de innovación interna con más de 360 ideas impulsadas por sus equipos

Pág.: 56
 Cm2: 519,6
 VPE: \$ 662.005

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

Sin Datos
 Sin Datos
☐ No Definida



Essbio marca récord de innovación interna con más de 360 ideas impulsadas por sus equipos

La cuarta versión del concurso IN-Pulsa alcanzó su mayor convocatoria histórica y reconoció proyectos orientados a mejorar procesos, servicios y la relación con las comunidades.

Un récord histórico de participación marcó la cuarta versión de IN-Pulsa, el concurso interno de innovación de Essbio, que cerró su edición 2025 con 366 ideas postuladas por trabajadores de distintas áreas y regiones del país. La cifra supera ampliamente el promedio de versiones anteriores y consolida a la iniciativa como un pilar de la estrategia de innovación de la sanitaria.

El aumento de propuestas —más de un 40% respecto de los concursos previos— reflejó una participación transversal de los equipos, orientada a desarrollar soluciones concretas para optimizar procesos, fortalecer los servicios y mejorar la experiencia de clientes y comunidades. De este proceso surgieron 35 equipos finalistas, integrados por 75 personas, que avanzaron a la etapa decisiva del certamen.

El gerente general de Essbio, Cristian Vergara, subrayó que IN-Pulsa se ha transformado en una herramienta clave dentro de la hoja de ruta de la compañía. “La mejora continúa de un servicio esencial como el nuestro exige escuchar y

Fecha: 24-02-2026
 Medio: Revista Nos Concepción
 Supl.: Revista Nos Concepción
 Tipo: Noticia general
 Título: **Essbio marca récord de innovación interna con más de 360 ideas impulsadas por sus equipos**

Pág.: 57
 Cm2: 544,7
 VPE: \$ 693.999

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

Sin Datos
 Sin Datos
☐ No Definida

responder a las necesidades de las personas. Este concurso demuestra que la innovación es parte de nuestra cultura y nace del compromiso y el talento de nuestros propios equipos, con foco en el bienestar de la comunidad y el cuidado del medioambiente”, señaló.

El proceso incluyó un robusto componente formativo y de acompañamiento. Durante el periodo de postulación se realizaron decenas de talleres presenciales en los que los participantes trabajaron en la detección de problemáticas, análisis de causas y diseño de soluciones, junto con instan-

cias de retroalimentación técnica personalizada que permitieron fortalecer la viabilidad de las iniciativas.

La calidad de las propuestas motivó la creación de una nueva categoría, “Clarito como el agua”, destinada a proyectos presentados en formato de stand durante el evento final. En ese contexto, el proyecto “FreezeOut”, un sistema automático de purga por congelamiento, obtuvo el primer lugar, desarrollado por Nicole Stefanny García Arzola,

Benjamín Wedel y Stephanie Fuenzalida. En la categoría “Innovación que transforma” fue distinguido “Retro Lavado Zero AP”, a cargo de José Felipe Rojas Catalán, Camila Islas y Constanza Henríquez; mientras que “MAC RIL, Muestreo automatizado crítico de RILES”, liderado por María Fernanda Lagos, Melisa Villegas y Raúl Pérez, se impuso en “Eficiencia e innovación con valor”. En tanto, en “Eficiencia operacional aplicada a la innovación” el reconocimiento fue para “Hipoclorito In situ”, desarrollado por Brian Serrano Cárdenas, Raúl Garrido Chávez y Otto Molina.

Con esta nueva edición, Essbio refuerza su apuesta por la innovación colaborativa como motor de mejora continua, integrando el conocimiento interno en el desarrollo de soluciones con impacto directo en la operación y en la relación con las comunidades que atiende.

