

PRODUCE SÉRUMS, GEL, CREMAS FACIALES Y ESPUMA LIMPIADORA

AntarctiCare: la línea que llevó un alga roja chilena al cuidado de la piel

La marca nació de un desarrollo bioquímico pensado para la industria cosmética internacional. Hoy, Viana Beratto y sus hijos, Eleonora y Daniel Parra, impulsan una línea de dermocosmética que tiene como base un bioactivo obtenido de esta planta marina proveniente del sur del país. **FERNANDA GUAJARDO**

El origen de AntarctiCare no estuvo en una góndola ni en una tendencia cosmética, sino en un laboratorio. Viana Beratto, bioquímica y fundadora de la marca, trabajaba en el desarrollo de ingredientes para la industria cosmética internacional cuando recibió un encargo: crear un compuesto con propiedades antiinflamatorias. La búsqueda terminó en un gel elaborado a partir de alga roja, una materia prima proveniente del sur de Chile, que se transformó en el ingrediente central de una línea de dermocosmética hecha en el país.

El desarrollo alcanzó a estar listo poco antes de la pandemia. Pero cuando el proyecto original se detuvo, el ingrediente quedó en manos del equipo. Fue entonces cuando Beratto y sus hijos, Eleonora y Daniel Parra, decidieron dar un giro: en vez de vender solo el bioactivo a terceros, crearían una línea propia de productos faciales. “Nos quedamos con este ingrediente y lo quisimos utilizar como el ingrediente base de la línea”, explica Eleonora Parra, también bioquímica y parte del área de formulación.

La elección del alga no fue inmediata. Beratto cuenta que, para llegar al ingrediente que hoy utilizan, realizaron una investigación comparando distintas algas del litoral nacional. “Buscamos todas las algas de Chile, traíamos los compuestos y los comparábamos, veíamos la efectividad en cuanto a propiedades antiinflamatorias y también de residuos sólidos, de una serie de características que tenía que cumplir el producto. Y, finalmente, llegamos al alga que estamos utilizando”, señala.

Ese bioactivo de alga roja es la base de todos los productos de AntarctiCare: tres sérums, un gel, dos cremas faciales y una espuma limpiadora. Desde la marca explican que su interés está puesto en la inflamación, un proceso vinculado al envejecimiento de la piel. “Este ingrediente promueve la renovación de fibroelastos y la síntesis de elastina y de colágeno. Entonces, esto le mantiene la firmeza de la piel, además de también tener efectos antiinflamatorios”, dice Eleonora.

El trabajo, sin embargo, no se detuvo con esa primera molécula. Beratto sigue investigando nuevos ingredientes a partir de algas y extractos botánicos, siempre desde el laboratorio. Uno de los próximos productos será un contorno de ojos que ya fue desarrollado y se encuentra en etapa de prueba con usuarias voluntarias. “Yo me encargo de estar haciendo desarrollo con nuevos ingredientes, siempre a partir de algas y extracto botánico”, explica la fundadora.

Para Daniel Parra, esa historia marca una diferencia



ANTARCTICARE

en la forma en que han construido la marca. AntarctiCare, dice, viene “originalmente de la industria de los ingredientes”, por lo que su foco ha sido más técnico que estético. “El extracto de alga es la piedra angular de la base cosmética, pero también va acompañado con otros ingredientes, como ácido hialurónico, retinol, aceites, en algunos casos. Entonces, es importante también saber y tener la *expertise* técnica para detectar cuáles son los ingredientes correctos que van a ir en la fórmula correcta”, afirma.

La venta se concentra hoy principalmente en comercio electrónico y redes sociales, aunque la empresa también está abriendo puntos físicos. “A nosotros nos preguntan bastante por puntos físicos, porque la gente quiere ver el producto, tocarlo, probarlo en algunos casos, sobre todo como es una marca nueva”, comenta Daniel Parra.

La primera meta es consolidarse en el mercado nacional. Pero el origen del desarrollo siempre tuvo una mirada internacional: el ingrediente fue pensado inicialmente para la industria cosmética fuera de Chile y la marca ya evalúa una futura expansión hacia Latinoamérica, Europa y Estados Unidos. En esos mercados, dice Parra, el vínculo con la Antártica y el sur del país puede tener un atractivo particular, aunque antes deberán avanzar en registros y exigencias regulatorias.

Eleonora Parra (hija) y Viana Beratto (madre y fundadora de AntarctiCare).