

Culminó ayer tras una intensa semana Positivo balance de la de Expo Invierno 2025

Luego de una intensa semana, terminó ayer la décima versión de la “Expo Invierno” organizada por RS Producciones en el Liceo Luis Alberto Barrera, con más de 130 expositores, emprendedores que tuvieron en venta diversos productos desde cuidado personal hasta comida rápida.

Una de las comerciantes que fue parte de este evento fue Yanira Paredes, dueña de la tienda online par mascotas “Peludolandia”, que se encuentra con este mismo nombre en Instagram, quien hizo un positivo balance de su estadía en esta feria.

Su emprendimiento

cuenta con una amplia variedad de productos en venta, como snack para perros y gatos. Asimismo, para dejar al rey del hogar completamente aseado tienen stock en artículos de higiene, además de ofrecer artículos para animales como conejos, hámster, y erizos de tierra, entre otros.

“Participamos harto de las exposiciones, ya es nuestro tercer año participando acá en el mismo lugar, siempre en el segundo piso y nos ha ido bien, por cierto, nos ha ido muy bien. Así que igual invitamos a otras pymes a participar si quieren para los próximos años”, señaló.



CU