

Fecha: 08-06-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero - DF Mas
 Tipo: Noticia general
 Título: Guía de ocio

Pág. : 36
 Cm2: 298,9
 VPE: \$ 2.648.389

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: No Definida

» Guía de ocio

Y usted, ¿tiene alguna buena noticia?

El 19 de mayo la cuenta de Instagram y TikTok @quebuenasnoticias publicó su primer video: un joven recorre las calles de Santiago en busca de buenas noticias contadas por los mismos transeúntes. Con la pregunta: ¿Usted tiene alguna



Acompáñame a buscar buenas noticias

buena noticia?, la iniciativa tomó vuelo y se hizo viral. Las respuestas variadas y, a veces, personales popularizaron el proyecto que ha sido reconocido por su formato breve, positivo y honesto. Uno de sus creadores comenta a DF MAS que se trata de un proyecto colectivo y que también depende de quienes aparecen en los videos: "Sin nuestros entrevistados, no tenemos buenas noticias". La idea nació desde la convicción de que todas las personas tienen buenas noticias que vale la pena destacar y escuchar. A casi tres semanas

de esa primera publicación -que hoy tiene más de 1 millón de reproducciones- las redes sociales de la iniciativa acumulan más de 100 mil seguidores. "Teníamos una noción de que podía funcionar, pero no de que sería tan rápido. Las modas en internet cambian rápido y hoy estamos en tendencia. Si sigue creciendo incluso podríamos buscar buenas noticias a lo largo de todo Chile".

- ¿Se han sorprendido con las respuestas y reacciones de la gente?

- Hay de todo. No es sólo la respuesta, sino la manera en la que responde la gente. Es su alegría o su honestidad lo que realmente sorprende y logra crear una conexión empática con las personas.

Cómic para todos

Para los amantes de las historietas y los cómics, hasta este domingo 7 de junio tendrá sus puertas abiertas el Salón Internacional de la Historieta, encuentro organizado por la Cooperativa de Narrativa Gráfica Chilena que congrega a 30 expositores que ofrecerán lo más destacado de la historieta nacional contemporánea. La convocatoria es en el Centro Cultural La Moneda. Ahi, de manera gratuita, los asistentes podrán ser participes de charlas y talleres sobre el paso a paso para crear una ilustración de



Mitos y Leyendas, cómo hacer un webcómic y cómo trabajar para el extranjero en el rubro. La iniciativa contará con la participación de Maki Ashida, agregada cultural de la Embajada del Japón en Chile, y de dibujantes y autores de reconocida trayectoria como Emina Himesama, Karla Díaz, Rodrigo López y Gonzalo Martínez. Durante la edición, además, se hará entrega del galardón más importante del cómic chileno: el Premio Pepo.

Una sátira al poder tech

Los fanáticos de la serie *Succession* tenían altas expectativas puestas en la nueva película de Jesse Armstrong, *Mountainhead*, estrenada la semana pasada en HBO Max. La cinta sobre un grupo de los más billonarios empresarios tecnológicos reunidos en un lujoso refugio en las mon-

tañas de Utah mientras el mundo colapsa, prometía. También su elenco con Steve Carell, Jason Schwartzman, Cory Michael Smith y Ramy Youssef. Algunos se decepcionaron con el resultado, mientras otros lo disfrutaron. Lo cierto es que más allá de lo absurdos y extremos que presenta la sátira, y que pueden causar gracia o no a los espectadores, las semejanzas con la actualidad resultan evidentes. El nivel de poder de quienes diseñan las nuevas tecnologías que con inteligencia artificial permiten confundir la realidad con la fantasía.



la línea directa para incidir políticamente sobre los principales líderes mundiales, la lucha de ego que los lleva incluso a soñar con dejar las limitaciones del cuerpo atrás para "transhumanizarse", el vacío que puede conllevar la abundancia de ceros en sus acuñadas fortunas y la masculinidad expresada como una sobredosis de testosterona, todo eso que parece muy ridículo, es bastante real.