

DÍA A DÍA

Un mercado sin corona

Las páginas del sector económico han informado sobre el cierre, "sin marcha atrás", de la multitienda Corona. Después de casi 80 años, ve caer el telón y 1.800 empleados deberán buscar nuevos horizontes.

Estas tiendas, cines, teatros, restaurantes... son parte de nuestras vidas y a veces duele verlos partir. Trato el tema con Jonathan y me dice: "Echo de menos algunos nombres en el centro de Santiago, como La

Soriana, A la Ville de Nice, Serrano, Mingo y ni hablar de los cines: Lido, Rex, Tívoli, Victoria, Ópera, King, Astor, Huérfanos, Central, España, Metro, Miami... O restaurantes: Chez Henry, Pollo Dorado, Waldorf, La Bahía, Don Lalo...".

Cambia la loca geografía comercial

capitalina. Nuevos nombres borran el pasado. Jonathan repara en que varios negocios tenían y tienen sus dichos, rimas o versos afines.

—Me acuerdo de "africanícese, señora" —dice Jonathan—. "Hernández, la casa del pie chiquitito", "Andrade: una farmacia de barrio tan buena como la mejor del centro", "Julín Serra, el rey de los delantales", "Corona... lo solucionaba. ¿Sabes? Dirán que la vida sigue

igual, pero no es tan así. Claro, otras firmas comerciales han reemplazado a viejas tiendas, pero los cines no fueron reemplazados por cines y hoy son solo un grato recuerdo de lo que el tiempo se llevó...



MENTESSANA