

LA FIRMA CON BASE EN CURAUMA QUIERE EXPANDIR SU TECNOLOGÍA:

La *startup* Imeko recibe financiamiento de US\$ 500 mil por parte de BID Lab

La empresa de base científico-química, que transforma colillas de cigarro en un nuevo material sostenible, busca apalancar los próximos dos años de crecimiento con este apoyo. **SOFÍA MALUENDA**

Valery Rodríguez, CEO y cofundadora de Imeko, *startup* de base científico-química que transforma colillas de cigarro en un nuevo material sostenible, está orgullosa: acaba de recibir un financiamiento por US\$500 mil de BID Lab.

“Estamos muy orgullosos, pues son muy pocos los proyectos o *startups* que son elegibles para este tipo de financiamiento directo desde el banco”, destaca la química industrial de profesión. “Principalmente es un impulso para todo el crecimiento que esperamos hace rato poder concretar, que no solo tiene que ver con crecimiento a nivel productivo, sino que también con la expansión de nuestro material”, cuenta la emprendedora de la empresa fundada en 2018. “Todo este apoyo del BID nos va a permitir, de verdad, poder posicionar a nuestro material Celion, a nivel internacional, que es donde está nuestro mercado”, agrega.

El proyecto se enmarca dentro de un programa de financiamiento para Tecnologías Climáticas de BID Lab, que tiene como objetivo promover el modelo de economía circular desarrollado por la *startup*, expandir la capacidad de producción de su material, y aumentar las campañas de concientización y recolección del residuo. En concreto, el financiamiento viene a apalancar los próximos dos años de crecimiento de Imeko.

PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA

La *startup*, que tiene su base en Curauma (Región de Valparaíso) desarrolló un proceso que recupera íntegramente el acetato de celulosa, el plástico que compone los filtros de cigarro, eliminando su toxicidad.

El resultado es un materia prima llamada Celion, que ya se abre paso en la industria de la moda, especialmente en la fabricación de anteojos. “El acetato de celulosa es el material por el que por excelencia se han hecho los anteojos. Entonces, es la industria más directa y que debería ser un poco más sencilla de entrar porque ya co-

noce el material, pero nunca lo ha conocido desde un origen reciclado”, recalca Rodríguez. Otras aplicaciones en torno a la moda podrían ser, por ejemplo, las puntas de los cordones de las zapatillas.

“Desde el año pasado venimos haciendo esfuerzos para el posicionamiento internacional de Celion como un nuevo material sustentable”, indica la CEO. “Ya estamos cerrando nuestros primeros clientes relevantes en la industria europea de anteojos y para otras aplicaciones en moda”, adelanta, y proyecta un 2026 de “muchísima tracción comercial, con múltiples colaboraciones que hoy en día se están gestando y desarrollos de nuevos productos a partir de nuestro material”. De hecho, siguen abiertas las puertas para concretar a más inversionistas estratégicos, por lo que están retomando conversaciones que habían pausado.

COLABORACIÓN CON KARÜN

El contacto con BID Lab, cuenta Rodríguez, fue posible gracias a Karün a fines del año pasado e implicó un largo proceso de conocerse e ir avanzando una serie de etapas. Con la marca de anteojos chilena, además, habían anunciado una colaboración hace un tiempo, la que la emprendedora cuenta que va a salir al mercado en algún momento.

“Sigue ahí, sigue en carpeta, solo que un poco pospuesta... No estaba dentro de los planes en el corto plazo, pero sí debería salir probablemente a principios del próximo año”, cuenta entusiasmada.

Su materia prima ya se abre paso en la industria de la moda, especialmente para la fabricación de anteojos.

Valery Rodríguez, CEO y cofundadora de Imeko.

