

Fecha: 05-02-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo C
Tipo: Noticia general
Título: Advierten que venta de fármacos no rotulados en malls chinos “amenaza a la salud pública” y “arriesga al consumidor”

Pág.: 7
Cm2: 379,7
VPE: \$ 4.988.153

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

ISP dice que esos recintos “no garantizan su calidad, seguridad y eficacia”: Advierten que venta de fármacos no rotulados en *malls* chinos “amenaza a la salud pública” y “arriesga al consumidor”

VÍCTOR FUENTES B.

Como una “amenaza creciente para la salud pública” que “pone en riesgo a las personas que los consumen”, califican expertos del área farmacológica la venta ilegal y sin rótulos de medicamentos en *malls* chinos.

Héctor Rojas, presidente de la Asociación de Farmacias Independientes (AFFI), organización que reúne a 150 expendios farmacéuticos autorizados, dice que hay “un mercado paralelo de alto riesgo, que no solo pone en peligro la salud de las personas, sino que también socava la confianza en el sistema sanitario y debilita la fiscalización estatal”.

Enfatiza que “la venta de medicamentos fuera del sistema regulado no es un problema aislado, sino que una amenaza creciente para la salud de las personas, que requiere una estrategia integral de fiscalización, enfocada en el origen, la importación, la distribución y la venta final”.

De igual modo, considera que uno de los peligros de la venta irregular de productos “es que se trate de medicamentos falsificados, con todos los efectos que ello puede tener para la seguridad sanitaria, lo que es muy preocupante, dado que no cuentan con la información necesaria, o viene escrita en chino”.

“No existen garantías”

Eduardo Poehls, gerente de Asuntos Públicos de Farmacias Ahumada, añade que “aquí lo esencial es la salud de los pacientes, y la venta de medicamentos

Junto con exponer al usuario a “alergias, intoxicaciones o problemas estomacales”, también “socava las confianzas en el sistema sanitario”, sostienen expertos.



CADENA DE FRÍO.— Estos medicamentos no cuentan con controles de temperatura ni de humedad, advierten.

en canales no autorizados por el Instituto de Salud Pública (ISP) es un riesgo, porque no existen garantías sobre su calidad, seguridad y eficacia”.

El ejecutivo recalca que “los productos que se encuentran en los *malls* chinos no cuentan con registro sanitario, etiquetado adecuado y ni hablar de las condiciones de almacenamiento. Aquí hay un tema bien complejo de salud pública”, argumenta.

Expone que “aquí puede haber comercio ilegal de medicamentos auténticos, pero también productos falsificados, de contrabando, o que estén vencidos”. Plantea que, “en el caso de los *malls* chinos, no sabemos qué productos son y si pueden gene-

rar efectos adversos”.

Sobre esto último, reconoce que “si bien cada fármaco puede producir distintas reacciones, podríamos hablar de alergias, de problemas estomacales o, incluso, complicaciones mayores”.

María Soledad Velásquez, vicepresidente del Colegio de Químicos Farmacéuticos, recalca que “nos interesa alertar a la población respecto de los riesgos que implica el consumo de estos productos si no cuentan con la evaluación de sus propiedades farmacológicas o no tienen los controles de temperatura y humedad que requieren”.

También hace hincapié en que los téis de hierbas e infusiones, “no pueden direccionar su con-



RIESGO.— Expertos mencionan que detrás de estos fármacos también hay riesgo de falsificación.

sumo por supuestas propiedades que no han sido verificadas y son dudosas, y también pueden generar riesgos a quienes los consumen”.

Por eso, prosigue, “todo suplemento alimentario tiene que incluir sus características y componentes, porque existe el peligro de que no produzca los resultados que se ofrecen y, por el contrario, cause efectos nocivos”.

Sergio Muñoz, jefe de Inspecciones del ISP, llama a la población “a no adquirir medicamentos en este tipo de establecimientos (*malls* chinos), ya que no garantizan su calidad, seguridad y eficacia, pudiendo generar un fallo en las personas”.