LITORALPRESS

Fecha: 31-05-2026
Medio: El Pingüino
Supl. : El Pingüino
Tipo: Noticia general
Título: Timaukel Day 2026: El despliegue de una comuna extrema por convertirse en el nuevo polo turístico de la Patagonia

Pág. : 17
Cm2: 663,2
VPE: $ 794.553

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: No Definida

LA APUESTA ESTRATÉGICA DEL MUNICIPIO DE TIMAUKEL

Timaukel Day 2026: El despliegue de una comuna extrema por convertirse en el nuevo polo turístico de la Patagonia

● Con una inédita ronda de negocios en Santiago, el municipio de Timaukel junto a más de 10 operadores fueguinos unieron fuerzas para conectar la pureza salvaje del sur de Tierra del Fuego con el mercado nacional, transformando el potencial de sus paisajes prístinos en oportunidades comerciales concretas con agencias de la capital y apostando por un turismo responsable que impulse a Pampa Guanaco como el futuro eje logístico y económico de la zona austral.

Hay territorios en los confines del planeta donde el tiempo parece haberse detenido, resguardado celosamente por el rigor del clima, la inmensidad de la geografía y un aislamiento histórico que hoy se transforma en su mayor tesoro. En el extremo sur de la Isla Grande de Tierra del Fuego, la comuna de Timaukel emerge como uno de esos últimos bastiones de la pureza ambiental que van quedando en el mundo actual. Hablamos de un rincón de la Patagonia chilena que ha permanecido prácticamente inalterado por la mano del hombre, donde la naturaleza dicta sus propias leyes y el paisaje sobrecoge por su escala monumental y su belleza salvaje.

Adentrarse en este territorio es descubrir bosques milenarios que jamás han conocido el hacha ni la sierra, ríos de aguas gélidas y transparentes que corren libres desde las cumbres hacia el océano, y un silencio profundo que solo el viento patagónico se atreve a quebrar con su eterno susurro. Durante décadas, esa misma desconexión y lejanía geográfica que preservó intacto el ecosistema actuó también como una barrera que limitó el desarrollo económico de sus habitantes. Los desafíos logísticos, las complejas rutas de acceso y la falta de vitrinas comerciales mantuvieron a esta joya fueguina oculta de los grandes circuitos de viaje internacionales y nacionales.

Sin embargo, el paradigma global del turismo ha cambiado drásticamente en los últimos años, inclinándose hacia la búsqueda de experiencias auténticas, sustentables y alejadas de las aglomeraciones masivas. En este nuevo escenario, lo que antes se consideraba una desventaja estructural —el aislamiento y la pureza extrema— se ha transformado en un activo económico de valor incalculable. Timaukel ya no mira su ubicación geográfica como un problema de conectividad, sino como la oportunidad definitiva para consolidarse como un destino exclusivo para el turismo de intereses especiales y la conservación científica.

Bajo esta premisa estratégica, una comitiva de la comuna asumió el desafío de romper las barreras de la distancia y viajó más de tres mil kilómetros hacia el norte para instalarse directamente en el corazón neurálgico de Chile. La misión era ambiciosa: traer la mística, los paisajes y la oferta de la Tierra del Fuego más profunda a la capital del país, presentándola de primera fuente ante quienes manejan los hilos de la industria de viajes en Chile. Este esfuerzo colectivo dio vida a un hito comercial y promocional que promete marcar un antes y un después en la planificación económica de la región.

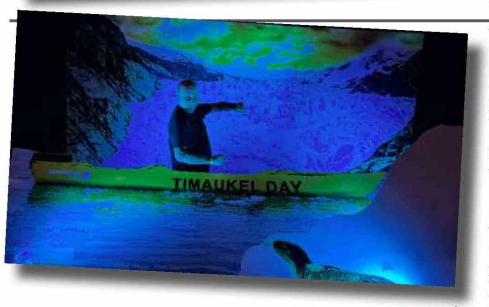
El evento denominado Timaukel Day 2026, desarrollado con éxito en Santiago, no fue una simple presentación de folletos turísticos ni un acto protocolar más de promoción gubernamental. Se trató de un desembarco comercial estratégico, diseñado minuciosamente para conectar la oferta de los microempresarios locales con los principales tomadores de decisiones, agencias de viaje mayoristas y operadores de la zona central del país. La meta final de esta iniciativa es posicionar formalmente al sur de Tierra del Fuego como el nuevo y más importante polo de desarrollo turístico sostenible de la Patagonia magallánica.

LITORALPRESS

Fecha: 31-05-2026
Medio: El Pingüino
Supl. : El Pingüino
Tipo: Noticia general
Título: **Timaukel Day 2026: El despliegue de una comuna extrema por convertirse en el nuevo polo turístico de la Patagonia**

Pág. : 18
Cm2: 342,2
VPE: $ 410.012

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: No Definida



El despliegue de la actividad demostró que el turismo moderno requiere de una articulación inteligente que combine la mística del destino con herramientas concretas de comercialización y negocios en tiempo real. Los organizadores comprendieron que para atraer a los viajeros del mañana no basta con mostrar postales hermosas de lagos y montañas, sino que es fundamental capacitar al mercado sobre cómo operar el destino. Vender los confines del continente americano exige un conocimiento profundo de la logística terrestre, marítima y aérea, así como de las condiciones climáticas que modelan la experiencia del visitante.

Por esta razón, el encuentro se transformó en un espacio de transferencia técnica, donde se discutieron temas cruciales como la capacidad de carga de los senderos, la estacionalidad de los servicios y el perfil del turista de naturaleza. La delegación de Timaukel demostró estar preparada para asumir este reto, exhibiendo una oferta estructurada que respeta la identidad cultural fueguina y promueve el cuidado del entorno. Los operadores santiaguinos recibieron con entusiasmo una propuesta fresca, que rompe con los circuitos saturados tradicionales y ofrece una alternativa de exploración real en una de las zonas más místicas de Chile.

Este evento representa la consolidación de un trabajo gremial y municipal de largo aliento que busca dotar a la comuna de una matriz económica verde, capaz de generar empleo local sin alterar los ecosistemas prístinos. Con el respaldo de diversas instituciones públicas y académicas, Timaukel Day 2026 sentó las bases para una red de colaboración permanente entre el sector privado de la capital y los emprendedores rurales del extremo sur. A partir de este hito, el mapa turístico de la Patagonia chilena se expande de manera definitiva hacia el sur de la Isla Grande, abriendo las puertas a un futuro lleno de oportunidades.

LA CONQUISTA DEL MERCADO CAPITALINO: VINCULACIÓN COMERCIAL EN TIEMPO REAL

La esencia del Timaukel Day 2026 radicó en su capacidad para transformar la mística y la belleza salvaje del territorio en oportunidades comerciales concretas y medibles. La delegación magallánica, compuesta por más de diez operadores turísticos locales de Tierra del Fuego, se plantó cara a cara frente a una audiencia selecta de más de 40 operadores mayoristas y agencias compradoras de Santiago, generando un puente comercial directo que antes parecía imposible de construir debido a la distancia.

La jornada se estructuró en tres bloques fundamentales que permitieron desglosar el potencial del destino de manera técnica, comercial y experiencial para todos los asistentes. El primer bloque consistió en una intensa rueda de negocios, un espacio de negociación directa donde los microempresarios fueguinos —dueños de lodges de pesca, guías de alta montaña, proveedores de cabalgatas y transportistas locales— pudieron presentar sus tarifas, programas y capacidades operativas a las agencias compradoras. En estas mesas de trabajo se tradujo la poesía del paisaje en contratos potenciales y alianzas de comercialización a mediano y largo plazo.

El segundo bloque estuvo centrado en las presentaciones de productos turísticos, donde se realizaron exposiciones detalladas que revelaron la infraestructura actual del destino, las rutas de acceso y las actividades clave que diferencian a Timaukel de otros destinos saturados de la Patagonia. En estas ponencias se hizo hincapié en la autenticidad de la cultura fueguina y el valor de las experiencias personalizadas de baja carga turística. Finalmente, la capacitación de destino cerró el círculo formativo de la jornada, siendo una instancia técnica crucial para los agentes de viajes de la capital, quienes aprendieron a dimensionar las distancias, anticipar los desafíos logísticos y entender el perfil del turista de intereses especiales.

El respaldo político y el eje logístico del sur de la isla El desarrollo de un destino de naturaleza emergente no puede depender exclusivamente del voluntarismo privado, sino que requiere de una arquitectura institucional sólida que pavimente el camino normativo y de infraestructura. El evento contó con el respaldo político del Gobierno Regional de Magallanes y Antártica Chilena, liderado por el gobernador regional, Jorge Flies, junto a un cuerpo de consejeros regionales que viajaron especialmente para respaldar la iniciativa y dar una señal de compromiso estatal con el territorio.

Durante la ceremonia de clausura, las máximas autoridades políticas sellaron su compromiso con el futuro de la comuna y dedicaron

LITORALPRESS

Fecha: 31-05-2026
Medio: El Pingüino
Supl. : El Pingüino
Tipo: Noticia general
Título: Timaukel Day 2026: El despliegue de una comuna extrema por convertirse en el nuevo polo turístico de la Patagonia

Pág. : 19
Cm2: 341,3
VPE: $ 408.838

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: No Definida

palabras de reconocimiento al esfuerzo histórico de los emprendedores locales por mantener vivos sus negocios en una de las zonas más aisladas del continente. En este contexto, el gobernador Flies, expresó: "El progreso de la región en el ámbito turístico va a estar con mucha fuerza en Tierra del Fuego y especialmente en Timaukel. Alcalde (Luis Barría), cuente con nosotros, queremos tener a Pampa Guanaco como eje logístico del sur de la isla".

Esta declaración política abre un horizonte de inversión pública muy relevante, ya que posicionar a Pampa Guanaco como el nodo logístico estratégico del sur de la isla implica una proyección en infraestructura, conectividad vial, telecomunicaciones y servicios básicos.

Por su parte, el alcalde de Timaukel, Luis Barría, quien actuó como el gran anfitrión de la jornada en Santiago, no ocultó su satisfacción por el nivel de convocatoria y manifestó que "por eso, junto al Concejo Municipal hemos apoyado esta iniciativa, que la anunciamos el año pasado para el lanzamiento de la temporada anterior en Punta Arenas. Nosotros apostamos por el turismo y el empleo que se puede generar por parte del sector privado". Para el jefe comunal, el turismo ya no es una alternativa secundaria, sino la piedra angular sobre la cual se cimentará la futura matriz económica de la zona.

SOSTENIBILIDAD, CALIDAD Y EL DESAFÍO DEL NUEVO MARCO REGULATORIO

Uno de los puntos más agudos e interesantes de la jornada fue el debate técnico sobre cómo crecer económicamente sin destruir el patrimonio natural que actúa como principal atractivo. Timaukel posee una condición única en Chile, ya que es la comuna con más áreas protegidas de todo el país, un escenario que exige una sincronización perfecta entre las políticas de conservación y el desarrollo de actividades turísticas de bajo impacto ambiental.

Marcelo Noria, representante de la Cámara de Turismo de Timaukel, expuso la visión del gremio local, apuntando a un fortalecimiento de los estándares de servicio mediante la articulación con agencias de fomento productivo del Estado, y recalcó que "después de este gran paso dado en Santiago, donde consolidamos un trabajo como Cámara, estamos mirando hacia un desarrollo en el mediano plazo y para eso, queremos también trabajar con Corfo y Sercotec para garantizar una experiencia de nuestros visitantes, y eso se logra mejorando la calidad en los servicios. De la mano del SBAP esperamos obtener los permisos necesarios para ingresar a las áreas silvestres y con eso consolidar nuestro destino y mirar hacia un futuro de turismo sostenible, siendo el sur de Tierra del Fuego, un polo de desarrollo para la región".

La mención al Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas es clave, ya que la puesta en marcha de esta nueva institucionalidad ambiental regulará el acceso y las concesiones dentro de los parques y reservas de la zona. El alcalde Luis Barría profundizó en esta materia, deslizando una crítica respecto de los tiempos del aparato estatal centralizado, señalando que "Timaukel, es la comuna con más áreas protegidas del país, y va a requerir ahora del SBAP una mayor atención, para terminar los planes de manejo, para acompañar el esfuerzo que estamos haciendo como municipio en apoyar concretamente al sector privado del turismo". El edil terminó agradeciendo el apoyo de los funcionarios de Sernatur regional, pero extrañó la presencia de las autoridades nacionales del máximo referente público del turismo en el evento.

La academia como testigo y motor de la innovación turística

Un elemento diferenciador de este certamen fue la decidida integración del mundo académico en las actividades de promoción comercial. Estudiantes y docentes de las carreras de turismo, hotelería y gestión ambiental de instituciones de renombre como Inacap, la Universidad San Sebastián y la Universidad Tecnológica Metropolitana asistieron al encuentro y pudieron conocer de primera fuente el potencial turístico de un territorio que muchas veces solo aparece como un punto difuso en los mapas cartográficos tradicionales.

Esta alianza con las universidades persigue el objetivo de preparar a las futuras generaciones de profesionales que eventualmente diseñarán, operarán y proyectarán la oferta de la Patagonia chilena. Acercar tempranamente a los estudiantes a un destino emergente como Timaukel permite sembrar interés científico, vocación técnica y levantar proyectos de investigación conjuntos, tales como estudios de carga turística, diseño de senderos

sustentables y propuestas de guiado patrimonial que beneficien directamente a la comunidad local.

Al término de la jornada en Santiago, las sensaciones entre todos los participantes eran de profundo optimismo respecto al futuro del territorio. Las tarjetas de presentación intercambiadas, las fechas pre-agendadas para viajes de familiarización y los lazos gremiales establecidos demuestran que el mercado nacional está ávido de destinos genuinos, no masificados y con una fuerte impronta de conservación. Tras este histórico encuentro en la capital, Timaukel ha salido oficialmente al encuentro del mundo, reclamando su lugar legítimo como la próxima gran joya del turismo sostenible en los confines de la Patagonia.