

Fecha: 12-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Innovacion
Tipo: Noticia general
Título: La chilena Hera Materials se corona en el South Summit Madrid 2025 como la más sustentable

Pág. : 4
Cm2: 217,9

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

EL EVENTO ES COORGANIZADO CON LA IE UNIVERSITY:

La chilena Hera Materials se corona en el South Summit Madrid 2025 como la más sustentable

José Antonio González recibe el trofeo que acredita a Hera Materials como ganadora en el masivo evento desarrollado en Madrid.



La chilena Hera Materials fue una de las grandes ganadoras de la competencia de startups del South Summit Madrid 2025, evento donde obtuvo el primer lugar en la categoría Climate Tech & Sustainability y el reconocimiento a la "startup más sustentable" del evento.

En la misma categoría compitió Ainswater, también de Chile, reflejando la fuerte presencia nacional en innovación climática. Hera Materials fue reconocida por su desarrollo de materiales compostables y reciclables, orientados a reemplazar plásticos de un solo uso, a través de una combinación de IA, robótica y

economía circular.

El producto principal de la empresa, Woodpack, replica las propiedades del plástico LDPE, pero con un menor impacto ambiental. Es reciclable como papel y compostable tanto en condiciones industriales como domésticas. Esta solución se adapta a distintas necesidades mediante la plataforma de *machine learning* "Marie Curie", que reformula materiales según los insumos disponibles en cada región y los requerimientos del cliente.

"Nuestro modelo de negocio se basa en personalizar los materiales para cada

uso. No ofrecemos una sola fórmula para todos, sino soluciones específicas para industrias como alimentos, logística o comercio", explica José Antonio González, *head* para Latinoamérica de Hera Materials. "Así mitigamos riesgos y aseguramos desempeño en cada aplicación", añade.

Su CEO, Paloma González-Rojas, tiene estudios de posgrado en el MIT, y permite que la empresa opere desde Boston y Santiago. Ya trabajan con compañías como Walmart, Patagonia y Coca-Cola, y han levantado más de US\$ 5 millones para escalar la producción.