

Fecha: 17-01-2026
 Medio: El Mercurio de Calama
 Supl. : El Mercurio de Calama
 Tipo: Noticia general

Pág. : 5
 Cm2: 114,5
 VPE: \$ 127.551

Tiraje: 2.400
 Lectoría: 7.200
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Sigue en alto: el precio del cobre cerró la semana en US\$ 5,9 por libra



PROMEDIO ANUAL ES DE US\$ 5,94.

Sigue en alto: el precio del cobre cerró la semana en US\$ 5,9 por libra

● Cochilco informó que el precio del cobre cerró la semana en US\$ 5,9 por libra, registrando una caída de 0,5% respecto de la semana anterior y confirmando que el metal se mantiene en niveles históricamente elevados. Durante el período, el cobre alcanzó un nuevo máximo histórico de US\$ 6,05 por libra, reflejando un mercado que continúa operando bajo condiciones de estrechez. Con este desempeño, el promedio anual se ubicó en US\$ 5,94 por libra, lo que representa un aumento de 47% en comparación con el promedio observado a igual fecha de 2025.

Uno de los principales soportes del precio fue la expectativa de una demanda sólida desde China, tras el anuncio de un paquete de políticas fiscales y financieras para estimular la demanda interna en 2026, lo que mejoró las perspectivas del principal consumidor mundial de cobre y redujo el riesgo de una desaceleración industrial.

A este impulso se sumó una demanda de carácter estructural, asociada a la transición energética y a la expansión de los centros de datos vinculados al desarrollo de la inteligencia artificial. El cobre continúa siendo un insumo clave para la expansión de redes eléctricas, la electromovilidad y la infraestructura energética, lo que ha mantenido el interés de inversionistas y compañías mineras, incluso en un contexto de precios elevados.

Por el lado de la oferta, persistieron las preocupaciones por una disponibilidad limitada del metal, debido a interrupciones y recortes de producción, conflictos laborales como la huelga en Mantoverde y un crecimiento acotado de la producción minera por la limitada aprobación de nuevos proyectos, detalló Cochilco.