

Impacto por alza de bencinas: las ventas de autos eléctricos e híbridos se disparan 148%

El fuerte incremento que han registrado las bencinas en las últimas semanas comenzó a mover las decisiones de compra de los consumidores en el mercado automotor.

En concreto, según el informe de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), las

ventas de vehículos livianos y medianos de cero y bajas emisiones alcanzaron 5.893 unidades en marzo, lo que representó un salto de 148% frente al mismo mes del año pasado.

El gremio atribuyó este avance, principalmente, al encarecimiento de los combustibles tra-

dicionales, que acumulan alzas superiores a 30%, lo que elevó el costo de uso de los autos a gasolina y diésel. En ese escenario, los modelos electrificados comenzaron a ganar terreno por su mayor eficiencia y menores costos operacionales.

Así, los vehículos electrifica-

dos enchufables y no enchufables sumaron 11.910 unidades comercializadas en lo que va del año, con un crecimiento de 94,1% en comparación con igual período de 2025. En la misma línea, las cotizaciones por vehículos de nuevas energías se han incrementado en más de 300%

desde el 25 de marzo.

El informe señala que los consumidores están privilegiando alternativas que combinen ahorro, autonomía y practicidad, especialmente en un contexto de mayores gastos para movilizarse diariamente.

Respecto a las marcas que lideran, en los vehículos electrificados enchufables, Tesla lideró las ventas mensuales con 356 unidades, equivalente al 21,5% del segmento. Más atrás se ubicó BYD con 349 unidades y una

participación de 21,1%. El tercer lugar fue para Changan, que totalizó 196 unidades en marzo. Luego aparecieron Volvo con 131 unidades y Riddara con 67.

En los electrificados no enchufables – categoría que hoy concentra el mayor volumen – el liderazgo fue más marcado. Suzuki encabezó las ventas de marzo con 1.204 unidades, equivalente al 30,8% del segmento. Le siguió Toyota con 728 unidades, Peugeot con 645 unidades, Ford con 312 y Hyundai con 301.