

Fecha: 15-04-2023

Medio: La Tercera

Supl.: La Tercera - Edición Especial II

Tipo: Especiales

Título: Kraft, la mayonesa de la familia chilena que las acompaña en todo momento del día

Pág.: 35

Cm2: 421,2

VPE: \$ 4.190.073

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

78.224

253.149

☐ No Definida

> Kraft

> @kraft.cl

Kraft, la mayonesa de la familia chilena que las acompaña en todo momento del día



Seleccionada como una de las 21 marcas de excelencia por el estudio CHILE3D elaborado por GfK, Kraft es una marca reconocida a nivel global que acompaña a las familias del mundo desde hace más de 100 años, con productos ricos y de la mejor calidad.

Kraft es una marca que ofrece productos ricos y de la mejor calidad desde hace más de un siglo en el mundo, y en Chile ya es parte de la mesa familiar hace 20 años. Desde la compañía trabajan día a día para ofrecer los mejores productos a sus consumidores, entendiendo el rol que juega Kraft con sus mayonesas en las dinámicas familiares. Se trata de una marca que ha crecido rápidamente en los últimos años y cada vez más personas se sienten cercanos y quieren porque confían en Kraft.

La familia es el corazón de Kraft, "Así como no existe una manera de cocinar, tampoco existe una para hacer familia, solo la tuya. Así que sigue haciendo lo que haces, porque mientras lo hagas con amor, nosotros estaremos ahí para hacerlo contigo", es uno de los mensajes claves de Kraft.

Andrea Hernández, responsable de Marketing en KraftHeinz, explica que "desde nuestros productos vemos un rol de marca de

hacer la vida de las familias más fácil y rica, hemos tratado de transmitir ese propósito de compartir el mejor sabor con los diferentes tipos de familia".

El objetivo de Kraft es ser líderes en la categoría de mayonesa y seguir expandiéndose a otras categorías, siempre con el desafío de cumplir con las expectativas de sus consumidores y satisfacer sus necesidades. "Y trabajamos para que siempre nos reconozcan como una marca cercana a las familias, que las ayudamos a mejorar sus recetas y a crear espacios para compartir con los que más quieren, alrededor de ricas comidas", agrega Hernández.

Kraft es la marca de mayonesa preferida por los chilenos según el estudio de Brand Health de Ipsos y el sueño es ser parte de todas las familias de Chile. "Estamos con una campaña que se llama: 'Familia es con quien compartes', que promueve que se converse sobre cuál es la definición de familia hoy,

Nosotros creemos que es tú receta, tú familia, e invitamos a las personas a que puedan probar recetas a su pinta, de la misma forma en que ellos eligen la manera en que quieren hacer familia", explica Andrea.

Quedan todos invitados a seguir a Kraft en sus redes sociales, para que conozcan más de cerca de esta encantadora marca que busca hacer familias en nuestro país.



Fotos: Kraft