

Fecha: 24-08-2025
Medio: La Discusión
Supl.: La Discusión
Tipo: Noticia general
Título: Alza mundial de precios mejora las perspectivas para el avellano europeo en Ñuble

Pág.: 22
Cm2: 701,6
VPE: \$ 698.778

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

3.500
Sin Datos
☐ No Definida

ES EL MAYOR RUBRO FRUTÍCOLA DE LA REGIÓN

Alza mundial de precios mejora las perspectivas para el avellano europeo en Ñuble

Si bien la superficie ha experimentado un rápido aumento, el gremio de los avellaneros asegura que existe un amplio espacio para seguir creciendo. Este año, debido a una helada en Turquía, que es el principal productor mundial, los precios han subido más de un 35%.

ROBERTO FERNÁNDEZ RUIZ
robertofernandez@ladiscusion.cl
FOTO: CEDIDA

Es el principal rubro frutícola de la región, en superficie, y hasta ahora no se ven señales de que el crecimiento sostenido del avellano europeo en los últimos años se vaya a detener. Regiones como Maule, La Araucanía y Ñuble han sido

testigos del rápido avance de esta especie en el país, de la mano de la multinacional Ferrero, a través de su filial Agrichile, que el año pasado inauguró, en Niquén, su segunda planta procesadora en el país.

Según el Catastro Frutícola de Odepa, actualizado a diciembre de 2024, en Ñuble la superficie de avellano europeo alcanzó las 8.850 hectáreas, anotando un aumento de 34,9% respecto a 2022. De esta

forma, se consolidó como el principal cultivo frutícola de la región, superando ampliamente a los arándanos (3.225 ha) y a los cerezos (3.062 ha). La estadística posiciona a Ñuble como la tercera región con mayor superficie de avellano europeo del país, después de Maule (21.857 ha) y La Araucanía (9.768 ha). Aunque entre los actores del rubro existe coincidencia en que esas cifras ya habrían sido superadas ampliamente

durante el presente año.

Y el llamado "boom" del avellano europeo parece estar lejos de finalizar, a pesar de que los retornos no son los mismos de hace diez años, cuando este rubro comenzó a ganar terreno en la zona, gracias a su rentabilidad, adaptabilidad y proyección internacional como parte de la cadena productiva del Grupo Ferrero, el mayor comprador en Chile (sobre el 90% de la producción

