

La marca rediseña su experiencia visual y suma IA al uso cotidiano

¿Usa Apple? Sistema operativo luce nuevas funciones y mejora el look

Sistemas como iOS, macOS, tvOS y CarPlay se coordinarán mejor entre sí para no marear al usuario.

Como sucede cada año, en junio Apple hizo gala de su posición en la industria tecnológica para mostrarle al mundo un set de novedades desde su cuartel general de Cupertino, California. La marca está empeñada en rediseñar su experiencia visual y, ahora sí, integrar inteligencia artificial a la experiencia de uso a través de la plataforma Apple Intelligence.

Craig Federighi, vicepresidente senior de ingeniería de software, resumió así el enfoque: "Estamos abriendo el acceso para que cualquier app utilice directamente el modelo de lenguaje en el dispositivo, para que sea potente, rápido, respetuoso de la privacidad y disponible sin conexión".

¿Y Siri, el asistente personal de la marca? El mismo Federighi aclaró durante la presentación que aún se están afinando detalles y que debiese haber novedades dentro del próximo año.

Rediseño visual

Pero no todo fue IA: una de las innovaciones más destacadas tiene que ver con la interfaz de sus dispositivos. Liquid Glass es definido como un nuevo lenguaje visual que aporta fluidez a través de todas las versiones de sus sistemas operativos, con el fin de lo-



gar una experiencia de uso mucho más armónica y consistente.

Según Federighi, esta interfaz translúcida está inspirada en elementos de vidrio real, buscando reflejar luces y profundidades con sutileza.

Junto a ello también fue anunciado un refresco a su app de llamadas telefónicas: ahora contará con identificación de llamadas (call screening), para avisarle al usuario quién está llamando, aunque sea un número desconocido (e, incluso, detectando

el motivo real de la llamada).

Además, hay renovaciones en el sistema CarPlay para automóviles (ahora será más fácil responder llamadas, enviar mensajes y organizar datos en pantalla), en las apps de mensajería, fotografía, billetera, mapas e incluso de su aplicación para videojuegos.

Sistema unificado

Uno de los elementos que más llamó la atención fue el anuncio de

la unificación de todos los sistemas operativos de Apple, con el fin de no marear al usuario y coordinarse entre sí, independiente de la plataforma.

A partir de ahora, sistemas como iOS (iPhone), macOS (computadores), iPadOS (iPads), tvOS (streaming) y watchOS (Apple Watch) tendrán el número 26, asociados al año entrante.

Las actualizaciones para cada uno deberán arribar en julio en su versión beta y en los próximos meses para el público en general.

Una de las novedades 2026 es el rediseño de CarPlay, interfaz de Apple para su conexión con vehículos.