

Fecha: 26-05-2025  
Medio: Las Últimas Noticias  
Supl. : Las Últimas Noticias  
Tipo: Noticia general  
Título: **Minor Hotels Europe y Americas reporta aumento de ingresos**

Pág. : 23  
Cm2: 201,7  
VPE: \$ 1.109.395

Tiraje: 91.144  
Lectoría: 224.906  
Favorabilidad:  No Definida



mediación digital y el crecimiento de las organizaciones en un entorno altamente dinámico.

## Minor Hotels Europe y Americas reporta aumento de ingresos

Minor Hotels Europe y Americas reportó unos ingresos totales de 496 millones de euros para el período de enero a marzo de 2025, lo que representa un aumento del 8% en comparación con los 460 millones de euros registrados en el primer trimestre del año anterior. De los 36 millones de euros de crecimiento en ingresos en el primer trimestre, 13 millones de euros (36%) provienen de los hoteles recientemente adquiridos en Brasil, así como del Anantara Palais Hansen Vienna y el NH Collection Helsinki Grand Hansa. En términos comparables, los ingresos crecieron un 5,5% interanual. El sólido desempeño en ingresos fue impulsado por un aumento del 5% en la tarifa diaria promedio (ADR), que alcanzó los 127 euros por noche, junto con una mejora de dos puntos porcentuales en la ocupación, que aumentó

en todas las regiones hasta una media del 64%. En tanto, Minor Hotels Europe y Américas anunció la incorporación de Ezequiel Fattorini como nuevo Director de Recursos Humanos para América, en una etapa clave para la expansión del grupo en la región. El ejecutivo, con base en Buenos Aires, asume este rol desde el 1º de mayo, con la responsabilidad de liderar la estrategia de talento en mercados prioritarios como México, Colombia, Argentina, Chile y Perú. Con más de 20 años de trayectoria en posiciones de liderazgo, ha dirigido equipos en toda América -incluyendo Argentina, Brasil, México, Colombia, Perú, Estados Unidos y Jamaica-, ocupando posiciones ejecutivas en industrias como alimentos y bebidas, energía, y automotriz. Antes de unirse a Minor Hotels, fue Director Senior de Recursos Humanos



para América en Campari Group, donde encabezó la agenda de talento en toda la cadena de suministro regional. También ocupó posiciones clave en McCain Foods, Repsol YPF y Toyota Argentina.