

Analistas del sector, incluida la SNA, dicen que llegó el momento de arrancar huertos

Cerezas con mal pronóstico: hacia 2030 se sumarán 5.000 hectáreas, lo que mantendría los precios a la baja

JOAQUÍN RIVEROS

Con dos temporadas para el olvido en China, la pasada y la que acaba de cerrar, y transcurridos pocos días del año nuevo del gigante asiático, la pregunta es cómo se viene el escenario en los próximos años. Si se analizan las hectáreas que entrarán en producción de aquí a 2030, la respuesta no es buena. De acuerdo a una proyección hecha por Decofrut en base a datos de Expordata, Ciren y Odepa, de las actuales 83.721,7 hectáreas plantadas, se llegaría a más de 88.700 hectáreas en 2030, es decir, se sumarían casi 5.000 hectáreas, lo que implica una expansión de 6%. El correlato en volumen exportable de esa expansión en superficie indica que, de las actuales 626.013 toneladas exportadas, se llegaría en 2030 a 715.389, lo que implica un incremento de 14,3%.

Así, cualquiera sea el comportamiento del clima, todo indica que la expansión de hectáreas implicará un incremento en las exportaciones. Esto aumentaría la oferta en China, mercado que captó el 87% de los envíos en la temporada que cierra, y llevaría los precios aún más a la baja, tal como ocurrió en promedio en la temporada pasada y la actual.

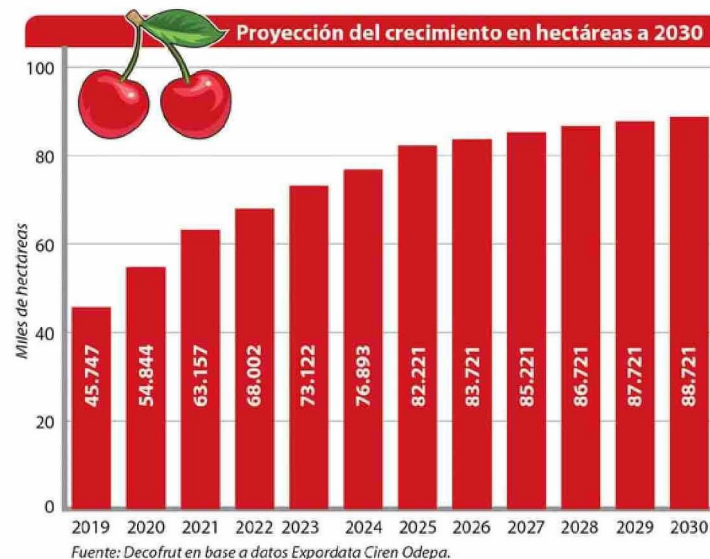
"El año pasado exportamos 125 millones de cajas y este año 114 millones, con una caída de 8,8% y fruta que en general fue de mejor calidad, y aun así cayeron los precios", señala Juan Pablo Subercaseaux, académico de la Facultad de Agronomía de la PUC y productor de cerezas.

"Si tenemos en cuenta que la proyección para el próximo año es de 145 millones de cajas y, según el clima, nunca menos de 135 millones, los precios seguirán malos", agrega.

Para 2030, el académico e investigador vislumbra un escenario igual de sombrío. "En base a lo que se plantó en 2022 y dado que los huertos entran en producción en más o menos cinco años, yo pronostiqué que a 2030 llegaríamos a los 180 millones de cajas exportadas. Debido a los micro arranques, corregí la cifra y no me cabe duda que superaremos los 150 millones", explica.

Raimundo Cuevas, gerente técnico de Abud y Cia, coincide en que el volumen seguirá aumentando. "Es una situación muy compleja, porque, si bien hay otros factores, el más determinante que ha llevado los precios a la baja es la mayor oferta. El tema es que hay muchos huertos nuevos que están entrando en producción. Si bien las proyecciones tienen margen de error, hacia arriba o hacia abajo, el volumen seguirá creciendo", indica.

La situación actual era previsible en base a la expansión de hectáreas de los últimos



años. Así, si en 2019 había 45.747 hectáreas, en 2025 estas llegaron a las citadas 82.221, lo que implica una expansión de 79%.

El umbral chino

Esa expansión, según Subercaseaux, traspasó el umbral de cajas que soporta China, más allá de la contingencia de las dos últimas temporadas. "Ya es evidente que en China no hay espacio para más de 100 millones de cajas". El presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) es aún más drástico en su estimación. "Estamos exportando 114 millones de cajas, de las cuales 98 millones se fueron a China. Ese mercado andaba muy bien en precios con 75 millones de cajas y cuando superamos ese volumen los precios se empezaron a resentir y a bajar de modo importante, lo que resintió la rentabilidad del negocio de forma muy considerable", señala.

"La situación actual ha sido atribuida a contingencias, como los problemas económicos de la demanda China, cambio en los gustos, problema de calidad, etc., todos válidos, pero el 80% de la explicación es que China no aguantó más volumen", ratifica Subercaseaux.

Coincide Cuevas. "Si bien la baja económica China incide, al igual que el que la cereza haya dejado de ser un lujo y hoy compita de igual a igual con otras frutas, esto tiene que ver con el volumen. De hecho, esa baja

en el estatus de la cereza se debe a lo mismo", indica.

Manuel José Alcaíno, presidente de Decofrut, tiene una visión menos dramática respecto a la actual temporada y es cauteloso en las extrapolaciones. "Yo no sería tan catastrofista, ya que esta ha sido una temporada engañosa, lo que impide que se saquen conclusiones de mediano plazo. Un tema clave es que estuvimos adelantados quince días, lo que tuvo un impacto muy importante en la percepción de la oferta, que es diferente a la oferta real. Todas las semanas tuvimos más fruta que la misma semana de la temporada anterior, entonces la gente no percibía la reducción de volumen, que mejora los precios", explica.

"Cómo se percibía mayor volumen, se tendió a guardar fruta para venderla cuando hubiera menos, pero no siempre en buenas condiciones, lo que también atentó contra el precio. A eso se sumó el año Nuevo Chino que este año estuvo atrasado 15 días respecto a temporadas anteriores", agrega.

Alcaíno, sin embargo, señala que los precios de hace más de dos temporadas no se repetirán.

En el Comité de Cerezas de Frutas de Chile también son cautos en cuanto a proyecciones. "Es difícil anticiparse a lo que pasará en las temporadas que vienen. Como hemos manifestado, la industria está en una etapa de ajuste donde será muy importante la calidad, la logística y la unidad del sector", señalan.

Arranque de huertos

La opinión de otros actores, sin embargo, habla de un ajuste estructural que implica la reducción de la superficie plantada. "Esta temporada marca un punto de inflexión que obligará a arrancar huertos. Ya comenzaron los micro arranques, en que los productores

Repunta el precio de los últimos lotes

Durante la semana siete, informa Decofrut, se registró una caída en la oferta de cerezas chilenas en los mercados mayoristas abiertos de China, con Regina posicionándose como la variedad con los mayores volúmenes. Ad portas del Año Nuevo Chino (17 de febrero), la fruta cumplió en calidad, salvo algunos lotes. Esto hace que se esperen una buena liquidación de los últimos lotes de la temporada. "A modo de referencia para Regina, la fruta de calibre XL se comercializó en US\$4,55/kg; J en US\$6,81/kg, 2J en US\$8,34/kg; 3J en US\$10,21/kg y 4J en US\$12,58/kg", señala el informe de Decofrut.

Durante la temporada, según un balance preliminar del Comité de Cerezas de Frutas de Chile, el volumen exportado fue de 113,8 millones de cajas, con China como principal destino, país que se llevó el 87% de los envíos, versus el 92% de la temporada pasada. En la entidad gremial plantean que ha sido una temporada desafiante por el adelanto de diez días en la cosecha, lo que concentró la oferta en las primeras semanas, a lo que se sumó un Año de Nuevo Chino tardío, factor que extendió la comercialización entre el 15 de octubre y el 15 de febrero.

res han sacado lo que estaba al filo de la calidad, pero el ajuste a nivel de industria y para el mediano plazo debe ser mayor. Yo estimo que se deben arrancar 30 mil hectáreas", señala Subercaseaux.

Coincide en la necesidad de arrancar Raimundo Cuevas, de Abud y Cia. "Se debe establecer un nuevo estándar de huerto, que, además de una excelente calidad, genere volumen, para así diluir los costos. Y en eso el productor debe sincerarse y ver qué da y qué no da y así tomar decisiones drásticas", señala.

La opinión la comparte el presidente de la SNA, Antonio Walker. "En la industria se viene un ajuste importante en la superficie, cosa que ya pasó con otras frutas como la uva de mesa y el kiwi. Ese ajuste implica arrancar huertos que no están en las zonas con ventajas para la producción, que no tienen rendimientos óptimos ni las variedades que pide el mercado".