

Fecha: 23-01-2026
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: Volkswagen presenta sus nuevas tiendas digitales de la mano de Mercado Libre

Pág. : 5
 Cm2: 604,3

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: No Definida

1/20, v. 11

LAS ÚLTIMAS NOTICIAS

PUBLICIDAD



Mauricio Smith, Gerente Senior de Categorías de Mercado Libre
 Diego Rivera, Brand Manager de Volkswagen en Chile
 Hugo Andrade, gerente de Postventa Camiones en Porsche Chile
 y Gonzalo Tapia, gerente de Postventa Automotriz en Porsche.

Volkswagen presenta sus nuevas tiendas digitales de la mano de Mercado Libre

La marca alemana se suma a la categoría de autopartes líder en comercio electrónico de Latinoamérica junto a sus concesionarios

Este nuevo canal operará tanto para su negocio de repuestos automotriz, como el de camiones, expandiendo su cobertura a nivel nacional.



"El reducir los tiempos de envío a las faenas, que nuestros clientes tengan en línea el stock disponible y la aplicabilidad a nuestros distintos modelos, son algunos de los factores esenciales para asegurar la operatividad del negocio de camiones. Gracias a esta alianza esperamos dar mayor inmediatez a nuestros clientes en base a sus necesidades y las complejidades de su negocio", dijo Hugo Andrade, gerente de Postventa Camiones en Porsche Chile.

Volkswagen inició hace un tiempo una fuerte apuesta por la digitalización y ahora, refuerza su estrategia gracias a su alianza con **Mercado Libre**, plataforma digital líder en comercio electrónico de Latinoamérica. Es así como ahora, más de 5 mil repuestos originales de automóviles y también de camiones, estarán disponibles en la categoría de autopartes y buscarán juntos replicar el éxito que han tenido en mercados clave como Brasil, Argentina y México.

Gracias a este acuerdo, los concesionarios de Volkswagen podrán sumarse a la estrategia digital que está adoptando la marca en toda Latinoamérica, multiplicando considerablemente sus canales de venta y expandiendo al máximo la cobertura territorial de envíos. A esto se suma el enorme beneficio logístico que tendrán los concesionarios, utilizando toda la cadena de distribución de dos gigantes como Volkswagen y Mercado Libre.

Volkswagen desembarca en Mercado Libre con una operativa de alto rendimiento: integra su centro de distribución principal a la red de Mercado Envíos, activa una estrategia de publicidad 360° y utilizará tecnología de automatización para gestionar de forma masiva un catálogo de repuestos de gran escala.

Mauricio Smith, Gerente Senior de Categorías de Mercado Libre, valoró el ingreso de Volkswagen a la plataforma: *"Celebremos con mucho entusiasmo el ingreso de una de las marcas más importantes en el mundo automotriz a nuestro marketplace con un proyecto muy completo, que aborda toda la cadena de valor de esta marca y sus concesionarios en la venta de repuestos originales. Este rubro tiene enorme oportunidad al digitalizarse"*.

En esta primera etapa, son seis los concesionarios de Volkswagen disponibles en la plataforma y la idea de la marca es que toda su red se integre a Mercado Libre, con el objetivo de expandir al máximo su cobertura nacional de envíos.

"Para nosotros es un tremendo hito poder concretar esta alianza estratégica junto a la plataforma líder de e-commerce en Latinoamérica. En la búsqueda de potenciar la lealtad de nuestros clientes, desde hoy podremos ofrecer, junto a nuestros concesionarios, toda la experiencia digital que ofrece Mercado Libre, con un proceso de compra fácil, rápido y confiable", concluye Gonzalo Tapia, gerente de Postventa Automotriz de Porsche Chile.

