

Fecha: 06-07-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo C
Tipo: Noticia general
Título: Teletón confirma primeros artistas de Don Francisco y suma testimonios

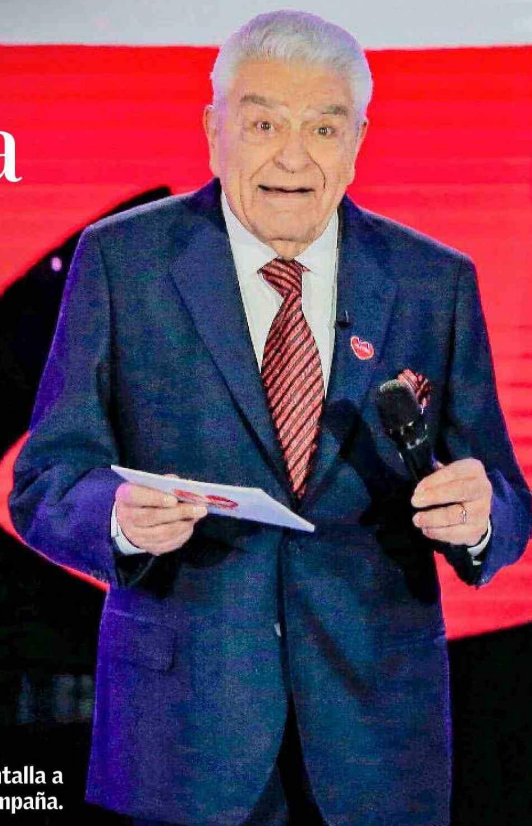
Pág.: 13
Cm2: 515,7

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Teletón confirma primeros artistas y suma testimonios de Don Francisco

Ana Torroja, Cristián Castro, Lucero, Yuri, Manuel Mijares y Emmanuel serán parte del programa de los días 28 y 29 de noviembre y cuyo show de cierre vuelve al Estadio Nacional.

Mario Kreutzberger tendrá mayor presencia este año en la pantalla a través de videos donde contará su experiencia en la campaña.



TELETÓN

PATRICIA CERDA F.

La Teletón 2025 ya comienza a tomar forma. El evento que este año se realizará los días 28 y 29 de noviembre, entre la primera y la segunda vuelta presidencial, ya definió a los primeros artistas que estarán presentes en el Teatro Teletón y en la jornada de cierre que este año vuelve al Estadio Nacional luego de que en 2023 y 2024 se realizara en la Quinta Vergara.

Juan Pablo González, director general del evento, comenta que lo que se quiere es tener una parrilla de artistas de renombre durante las 27 horas y no solo en el show de cierre. "Estamos trabajando con productores para ir levantando la presencia de artistas de gran nivel también en el teatro", consigna.

Menciona entre los primeros confirmados a la española Ana Torroja y a los mexicanos Cristián Castro, además de Emmanuel, Manuel Mijares, Yuri y Lucero, quienes durante esas fechas estarán girando con su espectáculo "Entre amigos". "Por supuesto hay muchos otros nombres y varios artistas nacionales, pero estamos esperando la confirmación", agrega el ejecutivo.

Otra arista en la que se trabaja es en fortalecer la presencia de Mario Kreutzberger, Don Francisco, durante todo el programa. Esto se materializará a través de cortos que



Ana Torroja fue una de las primeras artistas en confirmar su participación.

cruzarán la transmisión televisiva y en los que el animador contará sus experiencias personales y como líder de la cruzada solidaria.

"Don Francisco es una persona que ha vivido de todo: ha triunfado en Chile y en el extranjero, ha estado con grandes personalidades y, por supuesto, ha sido el alma de la Teletón", dice González. "Sentimos que tiene que transmitir parte de su experiencia de vida y de crecimiento a través de estos testimoniales".

Kreutzberger viene hace años diciendo que está dando un paso al costado del programa televisivo y



Yuri estará en el escenario junto a Emmanuel, Lucero y Manuel Mijares.

su decisión no ha cambiado. Por lo mismo, su presencia en la animación seguirá siendo en horarios clave. "Pero queremos hacer estos videos para homenajear al creador y figura fundamental de la Teletón, lo que hará crecer su presencia en la pantalla", sostiene el director.

La Teletón 2025 también potenciará la presencia de las regiones con actividades y desafíos. Además, las figuras de la mesa digital representarán a cada una de las zonas del país.

"Para nosotros es súper importante decir que el 70% de los apor-

tes que recibimos el día del programa vienen de las personas y gracias ellas es posible cumplir la meta" y "por eso este año queremos centrar la campaña en las personas, en la familia y en regiones", sostiene la directora general de la Fundación Teletón, María José Zaldívar.

Cambios en el escenario

El show de cierre del evento, además, vuelve este año al Estadio Nacional y se decidió que para mejorar la experiencia del público el escenario no estará al centro de la cancha del coliseo. "Vamos a ubicar el escenario en el costado sur, bajo el marcador, como se hace en los grandes espectáculos. El que el escenario estuviera al centro tenía la dificultad de mostrar muchas veces al artista de espalda al público", dice González.

El profesional, que acaba de ser nombrado como director del Festival de Viña 2026, se refiere también al desafío de estar a cargo de dos de los principales eventos televisivos del país. "Es una responsabilidad gigante porque son eventos muy masivos y de espíritus distintos: el Festival de Viña es más espectáculo y show y la Teletón está conectada con las emociones, la responsabilidad y la transparencia".

Este año la meta a alcanzar de la Teletón asciende a \$40.502.617.946.