

Fecha: 29-05-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Energía & Sustentabilidad
 Tipo: Noticia general
 Título: **Agrosuper fortalece su matriz energética verde**

Pág.: 2
 Cm2: 103,6
 VPE: \$ 1.361.396

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida



Cada nuevo proyecto contará con 620 paneles solares destinados principalmente al autoabastecimiento energético.

REDUCCIÓN DE EMISIONES:

Agrosuper fortalece su matriz energética verde

A fines de año pondrá en marcha proyectos de autogeneración solar en 13 sectores productivos de las regiones de Valparaíso y O'Higgins.

CRISTIÁN MÉNDEZ

La transición energética se transformó en una decisión estratégica para las empresas. La necesidad de reducir emisiones, cumplir estándares internacionales y disminuir costos operacionales está acelerando la inversión en energías renovables en sectores tan diversos como minería, alimentos, industria y servicios.

Según la Agencia Internacional de Energía (AIE), la inversión mundial en energía limpia alcanzó US\$ 1,2 trillones en 2025, mientras que en América Latina fue de US\$ 70.000 millones, es decir, un crecimiento de cerca de 25% en la última década, impulsado especialmente por países como Chile, Colombia y Costa Rica.

En nuestro país, este fenómeno se ve reforzado por el proceso de descarbonización de la matriz eléctrica impulsado por el Ministerio de Energía y por la creciente demanda de consumidores e inversionistas que exigen procesos productivos

más sostenibles.

Uno de los ejemplos es Agrosuper. La compañía informó que cerró 2025 con una reducción de su huella de carbono de 13,7% en los alcances 1 y 2 (fuentes directas e indirectas) gracias —entre otras medidas— al uso de energía renovable.

Nuevo sistema fotovoltaico

Actualmente, el 77,8% de la electricidad utilizada por la firma proviene de fuentes limpias mediante contratos con Statkraft, Enel Chile y Besalco.

“En Agrosuper tenemos un compromiso con la producción responsable, incorporando la mirada de nuestros distintos grupos de interés y los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia y quehacer diario de nuestra operación”, afirma Marcela Zapata, líder sustentabilidad corporativa de Agrosuper.

La ejecutiva agrega que la em-

presa “hace un uso eficiente de los recursos naturales y vela por una gobernanza transparente e íntegra”, como parte de una estrategia que integra sostenibilidad y competitividad.

A fines de este año, la compañía pondrá en marcha un nuevo sistema fotovoltaico bajo modalidad *netbilling* (para consumo propio e inyectar a la red) en San Antonio, además de proyectos de autogeneración solar en 13 sectores productivos de las regiones de Valparaíso y O'Higgins. Cada instalación contará con 620 paneles solares destinados principalmente al autoabastecimiento energético.

“En línea con seguir fortaleciendo nuestra gestión, conformamos una mesa de desarrollo sostenible donde revisamos y hacemos seguimiento a nuestros KPI ligados a la estrategia de la compañía”, sostiene Zapata. Según explica, las iniciativas consideran reducción de emisiones, eficiencia hídrica y energética, reciclaje y economía circular.