



Importaciones del retail siguen expandiéndose y destaca alta dependencia de compras desde China

■ El Índice de Importaciones del Retail, elaborado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC) junto a la consultora económica Quant Research, registró un alza anual de 9,1% en su volumen en el primer trimestre. Por categorías, vestuario y calzado presentaron alzas anuales de 20,4% y 16,9% respectivamente

en su volumen importado. Respecto a octubre-diciembre, vestuario anotó un incremento de 15,8% y calzado una baja de 27,1%. Respecto al origen de las internaciones, el informe dio cuenta de la dependencia de China. En el período analizado, un 75,5% del vestuario provino de esa nación, un 57,4% del calzado y un 57,3% de los artefactos eléctricos.