



Especial Aniversario Diario La Tribuna



ÁNGELA VERGARA



KARIN PADILLA



JORGE RUBILAR



PAOLA OLIVARES



JOSÉ LUIS NEIRA



JOSÉ IGNACIO JARA



LORENA VILLA



JOSÉ MIGUEL MUÑOZ



MARIO ZEREGA



PABLO ROMERO



DIEGO BELTRÁN

Durante sus 67 años de trayectoria, La Tribuna ha construido un ecosistema comunicacional que trasciende las lógicas publicitarias tradicionales y ha entablado alianzas estratégicas en las que la información se ha convertido en la infraestructura del desarrollo territorial.

La credibilidad emerge como el capital más valorado por los actores locales. Ángela Vergara, directora (i) de Formación e Identidad, y de Extensión y Comunicaciones de Santo Tomás sede Los Ángeles, contextualiza esta percepción desde una perspectiva histórica.

“Es el medio de comunicación más importante de la provincia de Biobío, además, dentro de la vorágine que ha vivido la información en los últimos 20 o 30 años, se ha ido actualizando y ha logrado mantener su imagen de medio veraz y moderado”, explica.

Dicha estabilidad se materializa en una presencia territorial concreta. “Ser publicado en La Tribuna es importante en la provincia. Aparecer en las redes sociales, su canal de WhatsApp y página web sigue siendo señal de presencia y vida”, afirma Vergara.

TRANSPARENCIA Y GESTIÓN

El manejo de residuos presenta particularidades comunicacionales específicas donde la credibilidad mediática se convierte en un activo estratégico. Karin Padilla, jefa de Relación Comunitario Zona Sur

Alianzas para el desarrollo: los vínculos de La Tribuna con los actores clave de la provincia

Por medio de la consolidación de redes colaborativas entre medios locales y actores productivos, el medio ha mantenido a lo largo de su historia un modelo de relacionamiento basado en la confianza, la transparencia y el compromiso con el territorio.

de KDM Empresas, subraya la posición única del medio.

“La Tribuna es el único diario de la provincia de Biobío y lidera las comunicaciones de la zona en forma espontánea y directa, representando a todos los sectores y personas de manera idónea”, explica.

La ejecutiva destaca cómo la ética periodística se convierte en un diferenciador competitivo. “Los profesionales de La Tribuna destacan por ser éticos e imparciales en el manejo de la información, lo que es fundamental en estos tiempos donde la confianza está en tela de juicio”, asegura.

Su empresa, que opera la recolección domiciliar a través de Starco-Demarco y administra el relleno sanitario Laguna Verde, ha logrado establecer vínculos directos con la comunidad. “La alianza con La Tribuna ha permitido que las personas nos conozcan y tengamos una comunicación

transparente de nuestras operaciones”, confirma Padilla.

VIVIENDA Y TERRITORIO

El sector inmobiliario presenta dinámicas donde el conocimiento territorial constituye una ventaja competitiva. Jorge Rubilar, jefe de Marketing y Comunicaciones de Aitue, describe que la relación con el medio trasciende lo publicitario.

“La Tribuna no solo es un medio prestigioso en la comuna de Los Ángeles, sino que también actúa como un aliado estratégico para nuestra empresa. Su amplio alcance local y su sólida reputación nos permiten conectar de manera efectiva con nuestros clientes”, explica.

Esta conexión facilita el conocimiento profundo. A su juicio, colaborar con La Tribuna “ha sido importante para conocer más de la ciudad y la provincia, pudiendo atender y entender los

requerimientos de sus habitantes de mejor forma”, detalla.

Su conceptualización respecto del rol mediático es integral. “Un diario local como La Tribuna desempeña un papel fundamental en reflejar cuáles son las potencialidades de la zona, promoviendo la reflexión sobre asuntos que impactan directamente a los ciudadanos”, afirma.

CONSTRUCCIÓN Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

El sector de la construcción enfrenta desafíos relacionados con la planificación territorial y el desarrollo sustentable. Mario Zerega, presidente regional de la Cámara Chilena de la Construcción Los Ángeles, aborda cómo ello se ha trabajado en conjunto con la empresa periodística.

“Trabajar con La Tribuna ha sido fundamental para visibilizar el compromiso de nuestro gremio con el desarrollo de la

provincia y con la construcción de un territorio que hoy necesita mayor inversión, reactivar su industria y avanzar hacia una planificación territorial”, explica.

El dirigente gremial destaca la capacidad del medio para comunicar iniciativas complejas. “Gracias a su periodismo local, serio y responsable, hemos podido difundir iniciativas como Construyo Mi Futuro, el Programa Sello PRO y espacios de reflexión estratégica como la II Conferencia Internacional de Ciudad”, detalla.

TRADICIÓN EMPRESARIAL

Las empresas familiares aportan una perspectiva temporal única sobre las transformaciones del ecosistema comunicacional local. Diego Beltrán, gerente general de Casa del Amortiguador Andrés y Compañía, asegura que este trabajo conjunto “ha sido clave

67
AÑOS

Especial Aniversario Diario La Tribuna

para mantenernos vigentes y cercanos a nuestros clientes durante décadas. Es un medio que acompaña a los emprendedores, destaca lo local y genera vínculos de confianza”.

Los beneficios han sido concretos. “El aporte a nuestra empresa ha sido dar visibilidad a nuestros servicios y reforzar nuestra presencia en la comunidad”, explica Beltrán.

A su parecer, la empresa periodística cumple “un rol fundamental al informar con responsabilidad, fortalecer la identidad local y ser un motor de desarrollo para la región”.

SERVICIOS Y COMUNIDAD

Las cooperativas enfrentan desafíos comunicacionales específicos derivados de su naturaleza organizacional diferenciada. José Luis Neira, gerente general de Coopelan, sintetiza esta relación desde la perspectiva del servicio público.

“Diario La Tribuna ha sido un aliado clave para Coopelan en la tarea de comunicar nuestro compromiso con la comunidad. Su cercanía con el territorio y su enfoque en temas relevantes

para la provincia nos han permitido visibilizar nuestro rol como cooperativa eléctrica”, indica.

Su modelo de desarrollo ha requerido, durante años, acercar a la comunidad las particularidades operacionales del rubro. Por ello, valoró el aporte de La Tribuna “como medio local que informa, conecta y promueve el desarrollo regional con responsabilidad”, concluye Neira.

SALUD Y BIENESTAR COMUNITARIO

José Ignacio Jara, gerente general de Viu Clinic, describe la alianza como “un caminar juntos por el bienestar de nuestra comunidad”. A ello, agregó que: “Creemos que las historias que sanan también se escriben. Nos han abierto páginas, pero también el corazón de Los Ángeles, ayudándonos a llegar con nuestro mensaje a quienes más lo necesitan. En ese sentido, el representante organizacional agradeció que La Tribuna haya actuado como “un puente entre nuestra vocación médica y las familias angelinas”.

Para Jara, esta labor es central para la construcción de lazos comunitarios. “Un diario local como este no solo informa, también acompaña, visibiliza y da sentido a lo que somos como ciudad. Porque cuando los líderes locales se unen, el impacto es real”, reflexiona.

ENERGÍA Y SUSTENTABILIDAD

El sector energético enfrenta desafíos comunicacionales relacionados con sustentabilidad y aceptación social. Pablo Romero, gerente general de InterGas, asegura que la relación con el medio ha potenciado su servicio comunitario.

“Trabajar en conjunto con La Tribuna ha sido significativo para InterGas porque ha permitido reforzar la cercanía y presencia con nuestros clientes de la ciudad de Los Ángeles, contribuyendo al desarrollo local, descontaminación y calidad de vida”, explica.

La credibilidad mediática constituye un activo estratégico fundamental. “Son el principal medio escrito de Los Ángeles, por lo tanto, para InterGas es relevante construir vínculos

con un actor estratégico cuya credibilidad ha sido muy valorada por la gente”, evaluó.

Esta comprensión se proyecta hacia una filosofía empresarial basada en el territorio. “Al igual que La Tribuna, en InterGas creemos en el desarrollo local y nos gusta asociarnos con quienes lo fomentan”, concluye Romero.

GESTIÓN ENERGÉTICA Y DIÁLOGO SOCIAL

Las empresas con operaciones de gran escala requieren un amplio trabajo de responsabilidad social corporativa. Paola Olivares, gerente de Gestión Comunitaria de AES Chile, destaca el papel transformador que posee la comunicación a nivel local.

“La Tribuna, como medio de comunicación local en Los Ángeles, ha demostrado ser un pilar fundamental en el desarrollo y la cohesión de la comunidad. Su labor va más allá de la simple entrega de noticias y se ha convertido en un espejo de la realidad local”, explica.

Esta función trasciende lo informativo, dado que fomenta “un sentido de pertenencia y

participación ciudadana esencial para el progreso de cualquier comunidad”, asegura Olivares. El papel más relevante del medio, explicó, es el de “ser un catalizador del diálogo comunitario, ofreciendo plataformas para el análisis sobre los temas que verdaderamente interesan a la comunidad”.

RECONOCIMIENTO DESDE LO PÚBLICO

Las instituciones estatales también reconocen la labor de servicio público de La Tribuna y su contribución al fortalecimiento del tejido social.

Lorena Villa, directora del Instituto Nacional de Estadísticas de la región del Biobío, extendió sus felicitaciones y saludos “a todos y todas quienes forman parte de este importante medio de comunicación de la provincia de Biobío”.

José Miguel Muñoz, alcalde de Mulchén, envió sus felicitaciones “a todo el equipo que forma parte de La Tribuna, deseándole muchos éxitos en su labor informativa y que sigan siendo un referente para la provincia de Biobío por muchos años más”.