

**Fecha:** 27-01-2026  
**Medio:** La Prensa de Curicó  
**Supl.:** La Prensa de Curicó  
**Tipo:** Columnas de Opinión  
**Título:** Columnas de Opinión: Publicidad: de vender productos a construir sentido

**Pág.:** 8  
**Cm2:** 186,2

**Tiraje:** 4.200  
**Lectoría:** 12.600  
**Favorabilidad:** ☐ No Definida

## Construir sentido



**YUSEF HADI MANRÍQUEZ**  
 Director de Publicidad  
 Universidad Andrés Bello

**“La publicidad, bien entendida, tiene hoy la capacidad de amplificar políticas sociales, visibilizar problemáticas urgentes, educar, generar conversación y, en muchos casos, acelerar cambios culturales”.**

de opinión, creativos y estrategias. La publicidad que viene no necesita solo talento técnico o ideas ingeniosas; necesita pensamiento crítico, sensibilidad social y una profunda comprensión del impacto que los mensajes tienen en la vida de las personas.

Ser publicista hoy implica entender el poder de la comunicación como una herramienta de transformación. Implica saber que una campaña puede cambiar percepciones, abrir diálogos incómodos o impulsar conductas más responsables. Implica, también, asumir que cada decisión creativa es una decisión política, cultural y social.

Celebrar el Día de la Publicidad es reconocer una disciplina que, cuando se ejerce con conciencia, puede contribuir activamente a construir una sociedad más informada, más justa y más sostenible.

La invitación es clara: que la publicidad del presente y del futuro no solo busque atención, sino que genere sentido. Que no solo conecte marcas con personas, sino valores con acciones.

Porque hoy, más que nunca, comunicar bien es también comunicar con responsabilidad.

dad.

isa.cl

### TELÉFONOS DE EMERGENCIA

(PARA TODAS LAS COMUNAS DE LA REGIÓN DEL MAULE)

ERVICIO DE URGENCIA DE AMBULANCIAS.....	131
OMBEROS.....	132
ARABINEROS.....	133
OLICÍA DE INVESTIGACIONES.....	134
ONODROGAS.....	135
ONOFAMILIA.....	149
ONO VIOLENCIA CONTRA LA MUJER.....	1455