

Fecha: 06-07-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero - DF Mas
 Tipo: Noticia general
 Título: **EL PERFIL DE LOS PRACTICANTES DE HOY: BUSCAN APRENDER Y APORTA**

Pág. : 39
 Cm2: 321,7

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

EL PERFIL DE LOS PRACTICANTES DE HOY: BUSCAN APRENDER Y APORTAR

El estudio BIE 2025 de FirstJob reveló un cambio generacional: los jóvenes ya no se conforman con roles pasivos ni tareas menores, sino que buscan impacto, aprendizaje y valoración de su tiempo y talento. POR MACARENA PACULL M.

El concepto tradicional de las prácticas profesionales ha ido modificándose con el tiempo. Antes era simplemente una formalidad para terminar la carrera y un apoyo para las empresas en áreas operativas, pero actualmente los jóvenes no se conforman con eso. De hecho, el estudio Best Internship Experiences (BIE) 2025, de FirstJob, reveló que el aprendizaje y el desarrollo son los intereses prioritarios para los futuros profesionales en esta etapa, y los beneficios de las empresas que más destacan son la flexibilidad horaria y los cursos o talleres.

Esta mirada es reflejo de un cambio progresivo de los egresados en su vista a este primer acercamiento



al mundo del trabajo.

"En los últimos años, hemos sido testigos de una transformación significativa en las expectativas de los jóvenes respecto a sus prácticas profesionales. Ya no buscan únicamente cumplir con un requisito académico, sino vivir experiencias significativas que les permitan aportar valor real, desarrollarse en un entorno desafiante y tener espacios de aprendizaje", afirma el gerente de desarrollo de personas de Coopeuch, Oscar Pontillo.

Un panorama que también han observado en L'Oréal Groupe Chile, la empresa que se ubicó en el primer lugar del ranking este año. Su directora general, Magdalen Zapata, explica que, además de aprendizaje y desafíos reales, los jóvenes que están haciendo la práctica valoran el respeto por su tiempo, la posibilidad de aportar ideas, la flexibilidad y una cultura

cercana. "En los últimos cinco años, hemos visto que el desarrollo profesional ya no basta: hoy se busca propósito, bienestar y posibilidad de crecimiento dentro de un entorno que valore y respete quienes son", agrega.

Al mismo tiempo, las empresas están cambiando lo que requieren de los egresados que eligen para una práctica en sus operaciones, y hoy apuntan a "una persona con habilidades blandas, autonomía, adaptación y apertura a entornos digitales y capacidad de aportar desde el primer día", analiza el jefe de proyecto de Vetas de Talento de Fundación Chile, Enzo Molina. "Este cambio ha sido multifactorial, pero la pandemia aceleró el tránsito hacia nuevas formas de trabajar. Se consolidó una generación más exigente con las condiciones de aprendizaje y con expectativas de desarrollo real, no solo de cumplir una función operativa", añade.

Pese a ello, cree que las empresas deben seguir avanzando en ver el valor real de los practicantes en sus filas. "Las organizaciones que siguen viendo la práctica como una carga o una obligación engorrosa, están perdiendo la oportunidad de vincularse tempranamente con talento joven, formado, con ideas frescas y alto potencial de innovación", recalca Molina.