

Porteños crearon sello musical que ofrece un trato y precio justo

“Ajuste de Cuentas” se llama la iniciativa que nace de la mano de 5 socios más el apoyo del Fondo Fortalecimiento y Creación de Cooperativas de Sercotec.

Redacción
 La Estrella de Valparaíso

Poniendo en el centro a los artistas y sus creaciones musicales nace la Cooperativa y Sello Musical Ajuste de Cuentas.

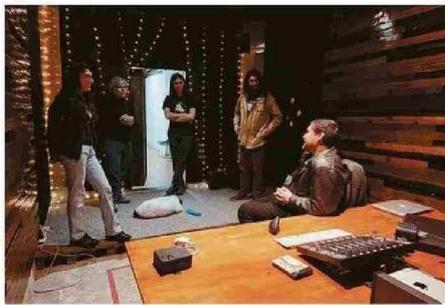
Romina Cisternas, gerente administrativa y socia fundadora de esta nueva organización porteña, detalla que “dentro del estudio que hicimos nos dimos cuenta que los sellos (musicales) aplicaban normas abusivas hacia los creadores musicales y creíamos que debíamos hacer algo con eso, por lo que decidimos revertir el juego”, y añade: “un sello te puede cobrar el 70% de las ganancias y el 30% se lo entregan a los músicos. Nosotros sentíamos que eso era injusto, porque la creación en su máxima expresión viene del profesional de la música que hace su manifestación, entonces decidimos cobrar al revés, nosotros vamos a entregar el mayor porcentaje de las ganancias a los músicos y nosotros (nos quedamos con) el porcentaje minoritario, lo que podría dar vuelta este juego y hacer que sea más justo”.

Al profundizar en su objetivo, sus integrantes, cinco profesionales que se unieron para ser un aporte desde sus diferentes formaciones, explican que abogan por un cambio de paradigma que comienza con convertir la

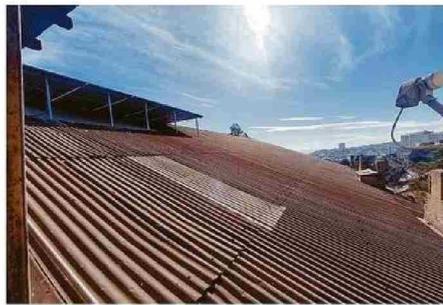
2 proyectos son los que mantienen con trabajo a este sello por ahora: uno es con El Emilio y otro con MTR.



LOS SOCIOS SON 5: JEAN PIERRE CONTRERAS, ROMINA CISTERNAS, MAURICIO HERNÁNDEZ, FELIPE ARAOS Y EMILIO GUERRA.



LA COOPERATIVA OPERA EN AVENIDA FRANCIA 994 D VALPARAÍSO.



SE TRABAJA CON PANELES SOLARES.

forma en la que operan actualmente los sellos musicales, apelando por el trato justo.

COOPERATIVISMO

Para ser consecuentes, los socios de este proyecto decidieron optar por el cooperativismo, una alternativa estructural, no sólo organizativa, sino también ideológica, pues supone la sustitución de la

competencia como principio fundante.

Mauricio Hernández, director creativo de Ajuste de Cuentas explicó que la única forma posible de “salir a hacer un emprendimiento, que tuviera ojalá clase mundial, era mirando las cosas de otra forma y no seguir remando en la misma dirección”.

A meses de su formación, esta cooperativa

avanza con un enfoque sustentable, colaborativo y profesional que en su cadena de valor ejecuta labores de composición musical, producción, trabajo vocal, distribución, difusión, monetización, streaming, producción de video clips, podcasts y documentales, además de entregar asesoría legal.

En este segundo semestre “Ajuste de Cuentas”

continúa trabajando por visibilizar la marca y posicionarla. En paralelo, trabajan en dos proyectos, uno con el músico local “El Emilio” y la banda de heavy metal “MTR” empresas privadas en el marco de la responsabilidad empresarial, esperan activar una plataforma para transmitir en vivo a artistas locales y activan redes con productores musica-



les de Suecia, Canadá, Reino Unido y Perú.

¿CÓMO LO HICIERON?

La Cooperativa Sello Musical Ajuste de Cuentas se constituyó legalmente de la mano del Fondo de Fortalecimiento y Creación de Cooperativas de Sercotec, pudiendo acceder asesorías en emprendimiento tecnológico, contable e invertir en paneles solares, lo que les permite declarar con orgullo que son una organización que apuesta por operaciones libres de huella de carbono. El mismo programa les permitió comprar instrumentos y equipos de audio que “fortalecieron nuestra unidad de negocios como la sala de ensayo libre de ruido y la escuela abierta de ciencia y artes creativas”, detalló Romina Cisternas.

La directora regional de Sercotec, Karen Díaz, explicó que “la Cooperativa Ajuste de Cuentas evidencia el compromiso estatal para con el desarrollo productivo de estas unidades productivas en la región, un modelo reconocido por la generación de bienestar económico, con impacto social positivo y contribución al desarrollo local, además en un área de relevancia como es la industria creativa, un sector económico que representa el 2,2% del PIB y genera alrededor de 150 mil empleos en el país”.