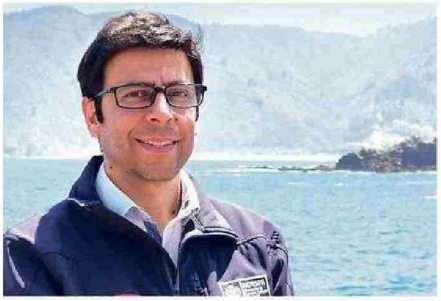
LITORALPRESS

Fecha: 22-06-2025
Medio: El Llanquihue
Supl. : El Llanquihue - Edición Especial
Tipo: Noticia general
Título: **“Nuestro compromiso con la pesca artesanal es fuerte y cercano”**

Pág. : 10
Cm2: 294,0
VPE: $ 322.176

Tiraje: 6.200
Lectoría: 18.600
Favorabilidad: No Definida



ENTREVISTA. LEONARDO LLANOS, director ejecutivo de Indespa:

“Nuestro compromiso con la pesca artesanal es fuerte y cercano”

En Región Sostenible Radio, el directivo ahondó sobre las principales líneas de apoyo al sector pesquero y acuícola de pequeña escala, los avances del Plan Chiloé y el desafío de fortalecer la sostenibilidad con pertinencia territorial.

Leonardo, ¿cuáles son las principales líneas de apoyo que ofrece Indespa para fortalecer al sector pesquero y acuícola de pequeña escala?

Durante el año contamos con una oferta programática especialmente dirigida a la pesca artesanal, con énfasis en áreas como el desarrollo de caletas, donde financiamos desde las faenas de pesca hasta la infraestructura productiva. También trabajamos fuertemente en líneas relacionadas con la sostenibilidad pesquera, a través del apoyo a las áreas de manejo y la colaboración con los comités de manejo de distintas pesquerías.

Otro eje relevante es la comercialización, donde impulsamos programas como Capital Semilla, que entrega asistencia técnica, capacitación y fondos de inversión para emprendedores del sector. Aquí ponemos especial foco en el enfoque de género, ya que, si bien la pesca es una actividad altamente masculinizada, gran parte del valor agregado post pesca –como la elaboración de productos deshidratados, en conserva o en otros formatos innovadores– está liderado por mujeres. Muchas de estas iniciativas permiten llegar incluso a grandes mercados como el de Santiago.

Otro ámbito importante es la capacitación y el fortalecimiento organizacional. Promovemos el desarrollo de competencias complementarias entre los pescadores, como electricidad, soldadura o mecánica. Esto no solo les permite resolver problemas técnicos de manera autónoma, considerando que muchas caletas se ubican en zonas rurales con poca infraestructura, sino también prestar servicios dentro de su comunidad.

¿Qué iniciativas destacadas está impulsando Indespa este segundo semestre en la zona sur del país?

Para este segundo semestre, en la zona sur tenemos importantes iniciativas en marcha. Por ejemplo, convenios regionales en Los Ríos y un programa conjunto con el Gobierno Regional de La Araucanía, que próximamente abrirá postulaciones. En Los Lagos, donde se concentra la mayor actividad pesquera artesanal y de acuicultura de pequeña escala, estamos impulsando un programa enfocado en la pesquería de merluza, con una inversión de más de 4.900 millones de pesos para dinamizar el sector en términos productivos y comerciales.

Los desafíos principales en esta zona incluyen fortalecer el trabajo con el sector bentónico y avanzar en programas diseñados junto a la acuicultura de pequeña escala y, especialmente, con las mujeres de la pesca artesanal.

¿Cómo contribuyen los fondos concursables a promover la sostenibilidad económica, social y ambiental en las comunidades costeras?

Sí, mira, como bien sabes, la pesca artesanal es una actividad profundamente rural, especialmente en la zona sur del país. En lugares como el Gran Chiloé o en islas de regiones más australes, no solo es una actividad de subsistencia, sino que es la principal fuente de ingresos para muchas comunidades. En ese contexto, el desafío de avanzar hacia una mayor sostenibilidad –económica, social y ambiental– es clave. Tal como promueve la FAO, lo ideal es que las comunidades costeras puedan alimentarse y abastecerse con productos del mar que se generan localmente. Sin embargo, muchas veces vamos a otras regiones y nos ofrecen pescados que no provienen del lugar, como salmón o reineta, lo que demuestra una desconexión entre la producción local y el consumo.

Desde Indespa, trabajamos para revertir eso. A través de distintos fondos concursables, apoyamos a pescadores y acuicultores para que fortalezcan su capacidad productiva. También promovemos la comercialización y el consumo de productos del mar. Esto lo hacemos con programas que no solo apoyan a los emprendedores en sus procesos de venta y marketing, sino que también fomentan una cultura de consumo local, conectando directamente a los productores con los consumidores.

Finalmente, el trabajo con los gobiernos regionales es fundamental, ya que nos permite diseñar instrumentos con pertinencia territorial, con un enfoque más regional y no solo desde una lógica centralizada.