

Fecha: 21-03-2026
Medio: La Tribuna
Supl.: La Tribuna
Tipo: Noticia general
Título: Parque Angostura realizó positivo balance de la temporada estival

Pág.: 10
Cm2: 571,6
VPE: \$ 964.896

Tiraje: 3.600
Lectoría: 14.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

CERCA DE 120 MIL VISITAS

Parque Angostura realizó positivo balance de la temporada estival

Las estadísticas entregadas, en un almuerzo de camaradería, dieron cuenta de un destino turístico consolidado y serán utilizadas por los municipios y emprendedores para proyectar el trabajo futuro.

Además, se inyectaron 1.800 millones de pesos a la economía local, con un gasto per cápita de casi 16 mil pesos. También se destacó que no se registraron accidentes, cumpliendo con el compromiso de seguridad del Parque.



Los emprendedores, la empresa privada y los municipios de Santa Bárbara y Quilaco se reunieron, en un almuerzo de camaradería, donde se dio a conocer el balance sobre la temporada estival que realiza, año a año, el Parque Angostura de Colbún.

En la cita, el jefe de Comunicaciones Biobío Cordillera de Colbún y del Parque Angostura, Pedro Poblete, entregó las cifras resaltando, tal como en años anteriores, el alto número de turistas y sus implicancias en la economía local.

En la temporada estival 2025 - 2026, relató Poblete, el Parque recibió cerca de 120 mil visitantes, con un gasto per cápita de 15.700 pesos que se traducen en una inyección de 1.800 millones de pesos para la economía del territorio.

Como dato relevante, post temporada estival, se destacó la alta valoración que los turistas hicieron del Parque Angostura, pues un 72,55 % calificó el destino como excelente, un 14,96

% como muy bueno y un 3.51 % como bueno.

Respecto de cómo afectaron al destino los incendios sufridos en la costa de nuestra región durante enero, Pedro Poblete se refirió a ello resaltando que el resultado es bueno: "nosotros hacemos una evaluación bastante positiva de la temporada. Si bien es cierto, hay una leve baja en el número de visitas respecto de la temporada anterior, causada por la tragedia que afectó a la costa de nuestra región, lo cierto es que recibir a cerca de 120 mil turistas es algo que nos permite decir con certeza que ya somos un destino consolidado y, si miramos las ventas, estas subieron en un 23% respecto del año pasado".

Quien también valoró de forma positiva el balance, fue la presidenta de la Mesa de Turismo Destino Angostura del Biobío, Delia Hernández, quien reconoció que la tragedia vivida en la región durante el verano influyó en los resultados que, de igual manera, calificó como muy buenos.

La dirigente resaltó que se

trata de "cifras importantes para nosotros que nos permiten seguir avanzando en materia de turismo, también nos sirven para corregir y crecer como Parque Angostura".

FELICIDAD EN LOS EMPRENDEDORES

Durante la temporada, el Parque Angostura genera 82 empleos, además brinda la oportunidad para que los emprendimientos puedan ofrecer sus productos en sus instalaciones, como las playas públicas y el Mirador y Sendero de Huequecura, inyectando casi 95 millones de pesos en la economía del territorio.

En este sentido, Sandra Castro, de "La Ruca, venta de productos naturales de la zona", que trabajó durante la temporada en la Playa de libre acceso de Quilaco, reconoció los buenos resultados al indicar que "nos fue muy bien como empresa familiar porque trabajamos los 4 y para nosotros ha sido muy importante el apoyo de la empresa privada, para que nos apoyen y sean parte de nuestro crecimiento".



En tanto, Javier Silva, que trabajó en la Playa de libre acceso de Santa Bárbara, con arriendo de sillas, quitasoles, toldos y artesanía, dijo que "este año nos fue bien, porque hubo mucha gente y yo tenía que ir invirtiendo lo que iba ganando, para poder cumplir con las demandas de los turistas".

EL IMPACTO EN EL TERRITORIO

El ingreso de 1.800 millones de pesos a la economía local es uno de los principales impactos, pues da cuenta de un sector productivo que se ha incrementado desde 2014, cuando se inauguró el Parque Angostura de Colbún.

De eso, dieron cuenta los alcaldes de Quilaco, Pablo Urrutia, y de Santa Bárbara, Cristián Osés, quienes destacaron el trabajo conjunto realizado con la empresa Colbún en materia de turismo, resaltando además la importancia de los datos entregados, los que serán utilizados por los municipios para seguir creciendo en la materia.

Así, el alcalde de Quilaco,

Pablo Urrutia, dijo que "es maravilloso ver estas estadísticas y que tengamos turistas es aún mejor, pero debemos aprender a motivarlos para que se queden y para ello, estos datos que nos dan a conocer son fundamentales, porque como municipio no podemos pagar un informe tan completo y con esto, nosotros podemos proyectar un trabajo en materia de turismo".

En la misma línea el alcalde de Santa Bárbara, Cristian Osés, explicó que "para nosotros es muy importante mantener estos registros, porque son la única fuente oficial, que a lo largo de todos estos años podemos comparar, pues nosotros no lo teníamos. Este trabajo que comenzamos de abrir las puertas a todos y todas, se trata de esto, de esta alianza público-privada que acá que beneficia a nuestros vecinos y que vemos como da frutos".

Para mayor información del funcionamiento del Parque Angostura durante la temporada invernal, se encuentra a disposición de los turistas, el sitio www.angosturadelbiobio.cl

