

Fecha: 23-04-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero - Inserto
 Tipo: Noticia general
 Título: La empresa que convierte la cobranza en liquidez estratégica para las grandes organizaciones

Pág.: 12
 Cm2: 290,0

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

PUBLIRREPORTAJE

COBRANZA CORPORATIVA · 40 AÑOS DE LIDERAZGO EN LATINOAMÉRICA

La empresa que convierte la cobranza en liquidez estratégica para las grandes organizaciones

Con cuatro décadas de trayectoria, presencia en 15 países y más de 180 millones de gestiones mensuales, la compañía chilena lidera la recuperación de activos para bancos, telcos y retailers con tecnología propia e inteligencia artificial. Hoy suma la certificación ISO 27001 como sello de confianza para sus clientes.

En un contexto donde la liquidez es sinónimo de competitividad, las grandes empresas no pueden permitirse que su flujo de caja quede capturado en carteras morosas. RECSA, fundada en Chile en 1985, lleva cuatro décadas perfeccionando una respuesta a ese desafío: la gestión integral de cobranza como herramienta de recuperación de activos, no solo como proceso administrativo.

Con operaciones desde Chile hasta México y más de 2.000 colaboradores distribuidos estratégicamente en 15 países, RECSA es hoy la red más grande de BPO y

contact center de Latinoamérica especializada en cobranza. Más de 100 compañías del sector financiero, telecomunicaciones, retail y seguros confían en su modelo.

"A lo largo de estas cuatro décadas, hemos basado nuestro crecimiento en principios fundamentales: atención a las necesidades del cliente y desarrollo de equipos talentosos, implementando constantemente avances tecnológicos que nos han convertido en pioneros en flexibilidad, calidad de servicio e innovación", afirma Nicolás Agosin, Vicepresidente Ejecutivo de RECSA.

El diferenciador tecnológico de RECSA



Nicolás Agosin,
Vicepresidente
Ejecutivo de RECSA.

es concreto: un CRM propio desarrollado internamente, modelos de inteligencia artificial predictiva, voicebots, canales digitales omnicanales, Business Intelligence y georreferenciación. Todo integrado en una matriz operativa de contact center distribuida por todo Latinoamérica que permite aplicar las mejores prácticas de un país en otro, generando flexibilidad, menores costos y elevando la contactabilidad y efectividad de cada campaña.

En 2025, la empresa alcanzó un nuevo hito: la obtención de la certificación ISO/IEC 27001 en Seguridad de la Información. "La confianza

no se declara. Se demuestra. Esta certificación valida que operamos bajo estándares internacionales para resguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos de nuestros clientes", subraya Agosin.

Para las organizaciones que externalizan su cobranza, RECSA representa hoy la combinación más sólida del mercado: experiencia regional comprobada, tecnología de vanguardia y respaldo de seguridad con estándares internacionales.

www.recsa.com | conecta@recsa.com

recsa
Gestión de Confianza