

Fecha: 31-01-2026
Medio: El Pingüino
Supl.: El Pingüino
Tipo: Noticia general
Título: Más de 50 personas potenciarán sus negocios tras capacitación de Fosis

Pág.: 6
Cm2: 364,9
VPE: \$ 437.172

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Mediante Programa "Emprendamos Semilla" ejecutado por Educap

Más de 50 personas potenciarán sus negocios tras capacitación de Fosis

● Beneficiarias destacaron el impacto que tuvo su participación en este curso para obtener habilidades y mejorar sus ventas de sus inéditos productos que crean desde la zona más austral del país.

Christian Jiménez
cjimenez@elpinguino.com

EP PÁGINA WEB

“

Uno a veces vende y cree que ganó, pero aquí nos enseñaron a sacar los cálculos reales, a tomar mejores fotos para publicidad y a usar las redes sociales para vender más”.

Luz María Valenzuela, creadora de “Arañita tejedora”

Un total de 51 emprendedores de Punta Arenas culminaron con éxito el Programa “Emprendamos Semilla”, iniciativa del Fosis ejecutada en alianza con el organismo técnico de capacitación “Educap”.

El programa, diseñado para fortalecer las capacidades de quienes inician un negocio, proporcionó a los participantes herramientas clave en áreas de administración, finanzas, marketing digital y redes sociales, además de una inversión directa para la adquisición de materiales e insumos.

Al respecto, el director regional de Fosis, Felipe Jeria, destacó la relevancia de este ciclo, señalando que casi el 90% de los beneficiarios son mujeres, muchas de ellas, jefas de hogar y cuidadoras.

“Estamos muy contentos de dar cierre a un trabajo que brinda mejores oportunidades.

Durante este año seguiremos desplegando nuestra oferta en Punta Arenas, Natales, Porvenir y Cabo de Hornos”, afirmó.

Asimismo, invitó a la comunidad magallánica a seguir las redes sociales de Fosis Magallanes para conocer las próximas convocatorias y procesos de postulación.

Testimonio de beneficiarias

La creadora de “Arañita Tejedora”, Luz María Valenzuela, elabora amigurumis, cobertores, protecciones para los sillones y destacó el aprendizaje adquirido durante este programa, el cual le permitió crear una estructura de costos en la producción de sus productos.

“Uno a veces vende y cree que ganó, pero aquí nos enseñaron a sacar los cálculos reales, a tomar mejores fotos para publicidad y a usar las redes sociales para vender más”, comentó.



Las creaciones locales se buscan potenciar a través del apoyo de este programa.

En tanto, Inés Soto, de “Confecciones Inés”, que la pueden ubicar al WhatsApp (+569 93595351) se especializa en la intervención personaliza-

da de chaquetas de mezclilla, y también agradeció el aporte formativo del programa.

“El curso me sirvió para ordenarme financieramente

y entender que cada insumo cuenta. Ahora sé cómo destacar mi producto en las fotos para que sea el protagonista”, explicó.