

## Certifican a **130 mujeres emprendedoras** de Chiloé

*El programa “Emprendamos Capital Semilla Chiloé”, contempló una inversión de \$300 millones, permitiendo entregar capacitación, asesoría técnica y un capital de inversión para fortalecer emprendimientos ligados a la gastronomía marina, el turismo, la artesanía y el valor agregado de productos del mar.*



**L**a alianza entre el Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala (INDESPA) y el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS), continúa transformando la vida de mujeres emprendedoras del Archipiélago de Chiloé.

En una ceremonia en la ciudad de Castro, 130 mujeres de mar provenientes de las diez comunas de la provincia recibieron su certificación tras concluir exitosamente el programa “Emprendamos Capital Semilla Chiloé”, iniciativa impulsada en el marco del Plan Económico Bicentenario Chiloé.

El programa, financiado por INDESPA y ejecutado en alianza con FOSIS, contempló una inversión de \$300 millones, permitiendo entregar capacitación, asesoría técnica y un capital de inversión de hasta \$1.500.000 por participante, destinado a fortalecer sus emprendimientos en gastronomía marina, turismo pesquero, artesanía marina y valor agregado de productos del mar.

En la ceremonia de cierre, las participantes recibieron su diploma de certificación por parte de diversas autoridades que se dieron cita en la capital de la Provincia de Chiloé, encabezadas por el Delegado Presidencial Provincial, Fernando Bórquez; el seremi de Desarrollo Social y Familia, Carlos Seitz; la seremi de Economía, Gisela Strauch; la coordinadora regional del INDESPA, Karla Oñate; la directora regional (S) del FOSIS, Marcela Banda; el director regional de Sernapesca, Cristian Hudson, entre otras autoridades provinciales.

### TESTIMONIOS

Durante la cita, las beneficiarias compartieron testimonios que reflejan el impacto que esta iniciativa ha tenido en sus vidas. Jessica Tenorio, emprendedora de la comuna de Puqueldón, quien desarrolla el proyecto gastronómico “Mar y Sabores”, señaló que “**el apoyo del INDESPA y FOSIS ha sido muy importante, porque muchas veces uno sabe trabajar, pero no sabe**

**sacar costos ni ganancias. Ellos nos enseñan cómo administrar verdaderamente un negocio y además nos apoyan comprando maquinaria e implementos que necesitamos para seguir creciendo. Hoy estoy trabajando para formalizar mi negocio, sacar mi patente y tener mi emprendimiento completamente regulado**”, comentó.

Por su parte, la emprendedora del sector Isla Quehui, Blanca Lepicheo, ha desarrollado una línea de cosmética natural que elabora a base de algas marinas: “**con el capital de INDESPA y FOSIS he podido adquirir todo lo necesario para materializar mi emprendimiento. Sin el apoyo de ellos no habría sido posible. Además, este emprendimiento me permite dar un valor agregado a las algas marinas, tan abundantes en nuestra zona**”, expresó.

En tanto la seremi de Economía, Fomento y Turismo de Los Lagos, Gisela Strauch, valoró esta iniciativa. “**Como Gobierno y por mandato de nuestro Presidente José Antonio Kast, estamos trabajando para fortalecer el emprendimiento**

**y generar más oportunidades para las mujeres de nuestra región, especialmente en sectores tan importantes para Chiloé, como la pesca artesanal y las actividades vinculadas al borde costero (...)** El Plan Económico Bicentenario de Chiloé justamente busca eso que es generar más desarrollo, más oportunidades y poner en valor el enorme aporte de las comunidades y de la cultura de mar en nuestra región”, sostuvo.

Para la coordinadora regional de INDESPA, Karla Oñate, este resultado refleja lo valioso del trabajo en alianza en los territorios costeros. “**No solo se trató de entregar recursos económicos, sino también de desarrollar un proceso de capacitación que les permitiera fortalecer sus emprendimientos. Agradecer a FOSIS que se transformó en un aliado estratégico para llegar a las mujeres pescadoras de la provincia y también a los municipios, porque cumplen un rol clave al momento de comunicar y acercar estos beneficios a sus emprendedoras**”, subrayó.