

Fecha: 10-05-2026
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera
Tipo: Noticia general
Título: Para reducir brecha digital en personas mayores: Entel elige ganadores del Fondo 55+

Pág.: 36
Cm2: 833,7
VPE: \$ 8.294.537

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

Para reducir brecha digital en personas mayores: Entel elige ganadores del Fondo 55+

Entel, en alianza con Banco Falabella, presentaron a los siete ganadores del Fondo 55+, iniciativa parte de su compromiso "Conciencia en Todas", que destina \$360 millones para reducir la brecha digital en personas de 55 a 70 años. Los ganadores fueron BondUP, Desafío Latam, AIEP, Innovacien, Skillnest, Yotta Insurance y OpenSeniors, quienes ejecutarán proyectos que potenciarán la

digitalización desde diferentes ámbitos.

Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel, destacó que "estos aliados estratégicos fortalecerán las habilidades tecnológicas de este segmento, avanzando con nuestro compromiso por la inclusión y autonomía de las personas mayores en todo el país sin dejar a nadie atrás".



© Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel.



© Representantes de Entel, Banco Falabella y de las instituciones ganadoras.



© Sebastián Cea, coordinador de Proyecto OpenSeniors; Zdenka Astudillo, directora ejecutiva de Sistema B Chile; Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel; Camila Forno, subgerente de Sostenibilidad de Banco Falabella Corporativo, y Alex Tudor, periodista de Radio Duna.



© Sergio Parada, CTO de Yotta; José Luis Parra, director de Yotta; Álvaro Fernández, gerente de Mercado Pyme de Entel Digital y Guillermo Hernández, CEO de Yotta.



© Sebastián Babul, jefe de Proyectos Senior de Desafío Latam; Rodrigo Mera, encargado de Programa Huechuraba Capacita; Diego Arias, director de Estrategia de Desafío Latam; Andrés Gallardo, director ejecutivo de Desafío Latam; Diego Cooper, líder de Alianzas Estratégicas y Redes de ACTI y Ricardo Roa, consultor de la gerencia de Comunicaciones y Grupos de Interés de Entel.



© Leoriana Mijares, Nora Ocaranza y Michelle Schnitzer de BondUP; Patricia Muñoz, gerente de Comunicaciones Corporativas y Grupos de Interés de Entel y Gabriela Valle de BondUP.



© Álvaro Fernández, gerente de Mercado Pyme de Entel Digital; Marcela Vaccaro, vicerrectora de AIEP; Juan José Villablanca, subdirector de Centros de Negocios de AIEP y Vicente Astorquiza, jefe de Proyectos de Innovación Social de AIEP.



© Cristóbal Muñoz, gerente de Innovación Corporativa de Entel junto a Luis Martínez y Patricia Kaechele, beneficiarios de OpenSeniors.



© David Leal, director ejecutivo de Innovacien; Juan Pablo Montesino, director de Finanzas de Innovacien; Francisca Schweitzer, directora ejecutiva de Red Aprender y Pamela Zahler, directora de Proyectos de Red Aprender.



© Patricia Muñoz, gerente de Comunicaciones Corporativas y Grupos de Interés de Entel; Nayira Jamed, jefa Comercial de Skillnest; Estefanía Pasten, Project Manager de Skillnest; Camilo Mezzano director de Productos de Skillnest y Sebastián Espinosa, CEO de Skillnest.