

# Sernac lanza encuesta sobre consumo

**HÁBITOS Y PERCEPCIONES.** *El objetivo es obtener información sobre cómo las personas perciben las certificaciones ambientales y las brechas de información.*

**E**l Servicio Nacional del Consumidor (Sernac), junto al Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Energía y Odepa, acaba de lanzar una nueva encuesta para caracterizar los hábitos de consumo sustentable en Chile y conocer si la ciudadanía está dispuesta a incorporar criterios

ambientales y sociales en sus decisiones de compra.

El sondeo, que está disponible en la página web de Sernac y se podrá responder hasta el 26 de junio, tiene por objetivo recabar información importante acerca de cómo los consumidores perciben las certificaciones ambientales, la vi-

sión acerca de la reparabilidad de los productos y las brechas de información existentes en este ámbito.

Con el análisis de estos datos, el servicio podrá identificar barreras y facilitadores que inciden en el acceso y la adopción de un consumo más consciente y responsable en el país.

La encuesta hace preguntas acerca de la relación de las y los consumidores con los sello y certificaciones ambientales; la valoración de los productos responsables con el medioambiente, económicamente convenientes y funcionales; y el interés de las personas en la economía circular. **CG**