

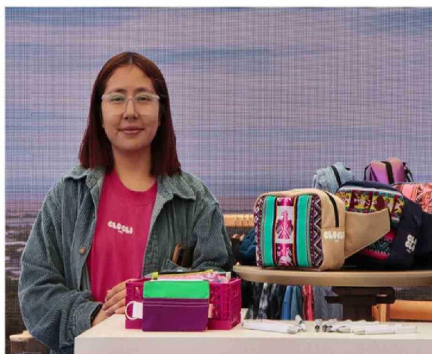
Fecha: 17-02-2026
Medio: El Longino
Supl.: El Longino
Tipo: Noticia general
Título: "Mujer Avanza" de Collahuasi: emprendedoras de Tarapacá transformaron sus negocios e historias de vida

Pág.: 3
Cm2: 582,7
VPE: \$ 350.176

Tiraje: 3.600
Lectoría: 10.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

“Mujer Avanza” de Collahuasi: emprendedoras de Tarapacá transformaron sus negocios e historias de vida

Desde chocolatería patrimonial hasta moda sustentable e infusiones con sello local, el programa acompañó a 300 emprendedoras durante dos años en un proceso que fortaleció sus emprendimientos, autoestima y abrió nuevos horizontes comerciales.

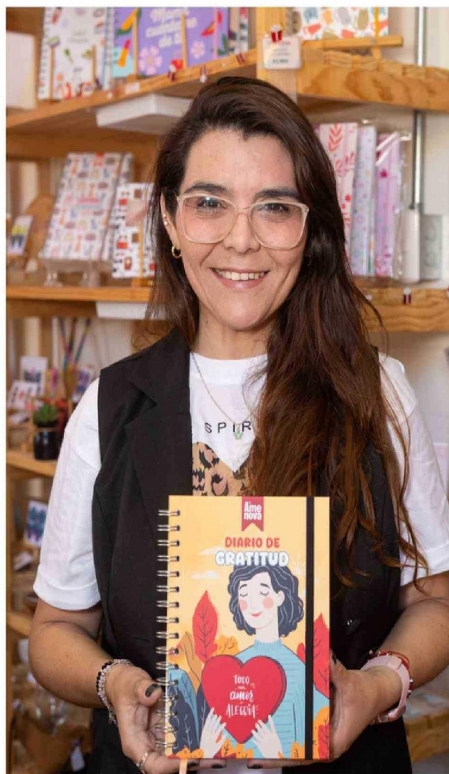


Con historias de esfuerzo, identidad regional y un crecimiento sostenido, la iniciativa “Mujer Avanza” de Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi logró consolidarse como una importante herramienta de apoyo al emprendimiento femenino, beneficiando a 300 mujeres tarapaqueñas que hoy lideran sus negocios con mayor confianza y visión de futuro.

Impulsado a través de su Fundación entre 2023 y 2024, como una línea de trabajo de su programa Cuidemos Tarapacá, “Mujer Avanza” entregó capacitación, asesoría técnica y financiamiento para la formalización de negocios. Todo esto permitió que las participantes fortalecieran capacidades administrativas y de venta, perfeccionar procesos productivos, diversificar productos y competir en el mercado.

Entre estos emprendimientos, destaca la chocolatería Tentazoni, que hoy posee identidad regionalista. Su creadora Silvia Peñafiel no contaba con productos exclusivos, por lo que creó chocolates con sabores tarapaqueños. “Esta nueva línea incorpora figuras icónicas como el Gigante de Tarapacá. Nuestros productos ya han estado en varios países, pero ahora queremos formalizar ese paso con un nuevo packaging para proyectarnos al extranjero con más fuerza. Hoy, también cuento con puntos de distribución”, explicó.

Una experiencia similar vivió Amenova Chile, negocio especializado en insumos de papelería personalizada, que robusteció sus líneas organizativas y terapéuticas, mejoró sus procesos y amplió su capacidad productiva. Para su fundadora Elizabeth González, el programa le aportó asesoramiento y a su vez potenció su confianza como emprendedora. “Fue una experiencia transformadora, ya que no sólo aprendí sobre el negocio. También compartí con otras mujeres que están construyendo desde la pasión



como yo. Mi mayor aprendizaje fue confiar más en mí y entender que mi trabajo tiene un efecto y propósito”, indicó. En el ámbito de la moda sustentable, Clo Clo Merch también evidencia un antes y después. Gracias a ‘Mujer Avanza’, la diseñadora de vestuario Ayleen Leyton invirtió en una máquina de costura industrial, permitiéndole ampliar el reciclaje textil para incursionar en nuevas prendas y accesorios. “Mi emprendimiento creció de manera evolutiva, gracias a esta máquina que adquirí. Hoy, estoy creando con telas que antes no podía intervenir, así es que participar en el proyecto fue un desafío con final feliz, porque cumplí un sueño en mi taller”, precisó.

Otro ejemplo de reinención es Sandra Toledo y su negocio “Tiempo de Té”, que comercializa una variedad de infusiones con sabor y aroma que evocan lo regional. Su paso por esta iniciativa de Collahuasi significó grandes mejoras. “Crecí en varios sentidos con las capacitaciones y recursos proporcionados por ‘Mujer Avanza’, pues logré potenciar mis té



e infusiones de elaboración propia y desarrollar nuevos productos. Desde entonces, se han abierto otros espacios que me han servido para dar a conocer lo que hago. El programa fue una gran ayuda para las mujeres que con dedicación y esfuerzo emprendemos”, señaló.

Estas cuatro historias y muchas otras de “Mujer Avanza” demuestran que la iniciativa no sólo contribuyó a que 300 emprendedoras de Iquique, Alto Hospicio, Pozo Almonte y Pica se reinventaran, sino también fue un impulso que trascendió lo productivo y se tradujo en un trampolín para concretar nuevos desafíos y proyectar una nueva vida, junto a sus familias.