

Fecha: 10-08-2025
Medio: El Longino
Supl.: El Longino
Tipo: Noticia general
Título: Buffalo Waffles aterriza en Iquique: Nueva tienda en Mallplaza suma sabor y carácter a la escena local

Pág.: 14
Cm2: 735,4

Tiraje: 3.600
Lectoría: 10.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Buffalo Waffles aterriza en Iquique: Nueva tienda en Mallplaza suma sabor y carácter a la escena local

Una apertura esperada: antojos serios y sabores intensos

Tras semanas de expectativa, Buffalo Waffles abrió oficialmente su tienda en Mallplaza Iquique con una jornada que convocó a familias y grupos de amigos en torno a una carta pensada para "antojos serios": preparaciones contundentes, sabores intensos y un servicio cercano. La inauguración oficial se realizó ayer sábado 9 de agosto, a partir de las 12:00 horas, con promociones y sorpresas para quienes visitaron el nuevo espacio gastronómico.

"Buffalo Waffles se instaló en Iquique con nuevos sabores, particularmente con el mango en los shakes como sabor especial, además de nuestras alternativas saladas y dulces", destacó su Manager Ángel Añez, subrayando que la estrategia busca ampliar la experiencia para públicos diversos, sin perder el sello propio y directo que caracteriza a la marca.

Mango con identidad local: pertinencia territorial en la carta

Una de las novedades del local es la edición limitada de mango en dos formatos —Buffalo Shake de Mango y extra de mango para waffles— disponible hasta el 17

de agosto. La elección del sabor no es casual: los franquiciados enfatizaron su pertinencia territorial como guiño identitario a Iquique.

"Estamos súper contentos de llevar a Iquique el sabor de Buffalo Waffles. La verdad es que es un sabor que solo llegaba hasta Antofagasta. No existía en Iquique y nos jugamos por traer la marca para que toda la gente tenga la oportunidad de probar este exquisito sabor", señaló Ale Gutiérrez, quien encabeza la franquicia junto a Eduardo Alvarado. "La marca es reconocida en otras ciudades y mucha gente se ha acercado persiguiéndola. Cuando lo probaron acá nos dijeron: 'chiquillos, se pasaron, está exquisito y qué bueno que llegaron'. Van a encontrar una experiencia de sabor dulce, sabrosa y contundente", añadió.

Para Eduardo Alvarado, el proyecto nace con foco local: "Esta inauguración la agarramos con muchas expectativas para la ciudad. Tiene pertinencia territorial con la implementación del mango, algo cultural, típico y dinámico para Iquique. La Tierra de Campeones: Buffalo Waffles llegó para quedarse. Con Ale y nuestro equipo ofrecemos atención grata y oportuna, con calidad de servicio y de



La cadena chilena inauguró su primer local en la "Tierra de Campeones", ubicada en el piso 1 de Mallplaza Iquique, con una propuesta urbana y contundente que mezcla waffles dulces y salados, además de shakes. La apertura incluyó promociones y el estreno del Buffalo Shake de Mango y extra de mango para waffles, edición limitada hasta el 17 de agosto. Con casi 50 tiendas a nivel nacional, la marca sigue expandiéndose hacia nuevas regiones.

producto".

De Lastarria al norte: Crecimiento con identidad

Fundada en 2013 en el barrio Lastarria de Santiago, Buffalo Waffles ha crecido bajo un modelo mixto de locales propios y franquicias, sumando casi 50 tiendas a nivel nacional. La marca ha ido consolidando una comunidad que valora la

atención directa, los sabores atrevidos y una estética urbana que mezcla calle, humor y cercanía.

La llegada a Mallplaza Iquique supone un nuevo hito en esa expansión: no solo amplía la cobertura geográfica, sino que adapta la oferta a la cultura local mediante ediciones especiales, activaciones temáticas y una experiencia de

consumo que busca involucrar todos los sentidos.

La propuesta: waffles dulces y salados, shakes y personalización
El menú equilibra clásicos y estrenos.

Dulces: waffles con frutas, salsas y coberturas para el público familiar.

Salados: versiones

contundentes para almuerzos y tardes, pensadas como una comida rápida bien resuelta.

Shakes: abanico de sabores donde el mango asoma como protagonista de temporada.

La personalización es parte del ADN de la marca: combinaciones al gusto, elección de toppings y opciones para quienes buscan desde un capricho dulce hasta una alternativa salada más robusta.

Un punto de encuentro en Mallplaza Iquique

Ubicada en el piso 1, la tienda se integra al flujo natural del centro comercial, con un formato que facilita el consumo en familia, el paso de compras rápidas y la pausa de media tarde. En la apertura se vio una curaduría de experiencia: degustaciones, recomendaciones del equipo y un diseño que refuerza el carácter urbano de la marca.

La instalación de la franquicia aporta a la dinámica comercial local, con empleo en atención, cocina y logística, además del encadenamiento con proveedores y servicios. Los franquiciados anticipan un plan de activaciones estacionales y ediciones limitadas para mantener fresca la carta y la conversación con el público iquiqueño.

Finalmente, con su desembarco en Iquique, Buffalo Waffles suma un nuevo hito a su expansión y se propone convertir su tienda del Mallplaza en un punto de encuentro donde el sabor tenga acento local. La promesa está servida con experiencia cercana, producto contundente y temporadas marcadas por sabores que conversan con la ciudad.

