

Aunque mantiene caída acumulada

Exportaciones de Magallanes repuntan en febrero impulsadas por la industria

● Los envíos regionales alcanzaron US\$128,3 millones, con un alza interanual de 10,8%. Sin embargo, el balance de los primeros meses del año sigue mostrando una contracción de 13,5%, evidenciando un escenario aún inestable.

Crónica
 periodistas@elpinguino.com

Las exportaciones de la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena mostraron una recuperación en febrero de 2026, alcanzando un total de US\$128,3 millones, lo que representa un crecimiento interanual de 10,8% respecto al mismo mes del año anterior. No obstante, este repunte mensual no logra revertir la tendencia acumulada del período, que continúa mostrando una caída de 13,5%.

Lo anterior es aportado en detalle por el boletín de exportaciones dado a conocer esta semana por el Instituto Nacional de Estadísticas, INE.

Se agrega que el desempeño del mes estuvo marcado principalmente por el dinamismo del sector industrial, que concentró prácticamente la totalidad de los envíos regionales. Este sector registró exportaciones por US\$126,1 millones, equivalente al 98,3% del total, y anotó un crecimiento de 10,7% en comparación con febrero de 2025.

Dentro de la actividad industrial, el mayor impulso provino de la refinación de petróleo y sus derivados, que experimentó un significativo incremento interanual, consolidándose como uno de los principales motores del comercio exterior regional. En contraste, el subsector de alimentos evidenció una leve contracción, lo que moderó parcialmente el crecimiento global.

En cuanto a los mercados de destino, el continente americano se posicionó como el principal receptor de los productos magallánicos, concentrando el 61,4% de las exportaciones y registrando un alza de 25,5% en doce meses. Este crecimiento estuvo fuertemente influenciado por el aumento de los envíos hacia Brasil y Argentina.

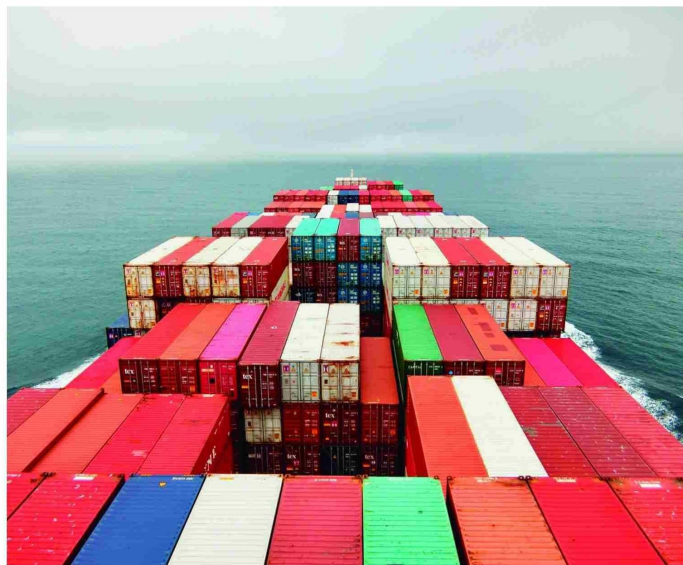
A nivel de países, Brasil lideró el ranking de destinos con envíos por US\$31,3 millones, equivalentes al 24,4% del total regional, seguido de China con una participación de 22,8%. Ambos mercados reflejan la consolidación de vínculos comerciales clave para la región, especialmente en sectores vinculados a recursos naturales y energía.

Por su parte, Asia mantuvo un crecimiento moderado de 7,8%, mientras que Europa registró una fuerte caída de 78,0%, evidenciando una significativa contracción en ese mercado. En contraste, la categoría "Otros" mostró un alza relevante, lo que da cuenta de una diversificación incipiente de destinos comerciales.

Aumento de tonelaje exportado

En términos de volumen, las exportaciones también reflejaron un comportamiento positivo. Durante febrero se registró un aumento de 38,6% en el tonelaje exportado, destacando nuevamente China como el principal destino en términos de carga, con más de 96 mil toneladas enviadas.

Este escenario da cuenta de una economía regional que comienza a mostrar señales de recuperación en el corto plazo, aunque todavía enfrenta desafíos estructurales que se reflejan en la caída acumulada de sus exportaciones. La alta dependencia del sector industrial y de mercados específicos sigue siendo un factor clave en la evolu-



El repunte mensual no logra revertir la tendencia acumulada del período, que continúa mostrando una caída de 13,5%.

ción del comercio exterior magallánico.

En este contexto, uno de los elementos que sigue marcando la dinámica exportadora de Magallanes es su alta concentración en el sector industrial, particularmente en actividades vinculadas a la energía. Si bien el crecimiento de la refinación de petróleo permitió sostener el alza mensual, también deja en evidencia la limitada diversificación

de la matriz productiva regional. Esta dependencia implica que variaciones en precios internacionales o en la demanda externa pueden impactar de manera significativa en los resultados globales, generando ciclos de expansión y contracción más pronunciados.

Asimismo, el comportamiento de los mercados de destino refuerza la importancia de fortalecer la estrategia de inserción internacional de

la región. El peso de Brasil y China como principales compradores, junto con la caída de Europa, plantea el desafío de ampliar y diversificar los destinos de exportación para reducir riesgos. En este escenario, avanzar en nuevos acuerdos comerciales, mejorar la competitividad logística y potenciar sectores emergentes podría ser clave para consolidar una recuperación sostenida en el mediano plazo.

Industria lidera crecimiento y Brasil principal destino

- | | |
|---|--|
| - Exportaciones totales: US\$128,3 millones | - Participación del sector industrial: 98,3% |
| - Variación interanual: +10,8% | - Principal destino: Brasil (24,4%) |
| - Variación acumulada: -13,5%* | - Segundo destino: China (22,8%) |