

Fecha: 12-06-2025
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera - Pulso
 Tipo: Noticia general
 Título: Netflix, YouTube Premium o HBO Max: ¿Qué plataformas de streaming prefieren en Chile?

Pág.: 12
 Cm2: 247,0

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Netflix, YouTube Premium o HBO Max: ¿Qué plataformas de streaming prefieren en Chile?

La irrupción de Netflix hace unos años comenzó la era del consumo vía plataformas de *streaming* y con el paso del tiempo se extendió la oferta y el gasto que realizan las personas para acceder a dichos servicios. Ante esto, el Servicio Nacional del Consumidor (Semac) realizó un estudio de consumo en la materia. Según el informe "Uso de Plataformas de Streaming en Chile: hábitos, preferencias y tendencias", el 69% de los encuestados declaró utilizar al menos una plataforma de *streaming* (siete de cada 10). Mientras que el 31% restante dijo no acceder a este tipo de servicios. Sobre el contenido, los consumidores se inclinan por las dedicadas a películas y series, con

el 98% de personas que declara usarlas. Luego, les siguen las plataformas de música (68,5%) y, en menor medida, las de deportes (32,2%). Las plataformas de *streaming* más utilizadas para ver películas y series, destacan Netflix (88,9%) y YouTube Premium (85,3%). Detrás se ubica Disney+ (71,9%), HBO Max (66,3%), Amazon Prime Video (55,8%), Paramount+ (24,4%), Crunchyroll (20,4%), Apple TV+ (16,1%), Universal+ (14,7%), Mubi (8,4%), Cindie (4,2%), VIX (4,2%) y Looke (1,8%). En relación con el gasto mensual de los consumidores, el estudio precisó que el 85,3% dijo conocer cuánto gasta en servicios de *streaming*, y el 14,7% indicó que no sabía.

Quienes conocen sus gastos se les consultó por el monto que creían gastar en este tipo de servicios. El gasto promedio mensual declarado sumó \$22.809 a nivel general. Entre quienes son usuarios, el 58,1% dijo que paga su suscripción sin compartir gastos con otras personas. El 32,2% declaró compartir el costo de una o varias suscripciones, y el 9,7% restante utiliza cuentas pagadas por terceros. El informe también aborda los problemas con las estas plataformas, evidenciando que un 31,1% de las personas encuestadas declaró haberlos experimentado, mientras que 57,6% no ha tenido inconvenientes y solo el 11,3% no recuerda si ha enfrentado dificultades.

