

Descargas de Grok cayeron desde 20 millones en enero a cerca de 8,3 millones en abril: Grok de Elon Musk está perdiendo terreno en la carrera de la IA

WSJ

CONTENIDO LICENCIADO POR
 THE WALL STREET JOURNAL

GEORGIA WELLS
 The Wall Street Journal

El modelo de inteligencia artificial (IA) de Elon Musk, Grok, está muy por detrás de sus competidores que crecen rápidamente; y un acuerdo que realizó la compañía matriz, SpaceX, para arrendar una enorme potencia computacional a Anthropic plantea interrogantes sobre si aun así puede ponerse al día.

El acuerdo, que se firmó a principios de mayo, le dará al creador del modelo de IA y chatbot Claude toda la capacidad computacional de uno de los principales centros de datos de Musk. Anthropic y su rival OpenAI han estado compitiendo por adquirir toda la capacidad computacional posible a medida que la floreciente demanda desafía su capacidad para atender sus modelos.

Desde su lanzamiento hace dos años, Grok ha llegado a millones de usuarios a través de su integración con la red social de Musk, X, y con funciones controvertidas como un compañero de IA sexualizado. Pero nuevos datos demuestran que su crecimiento al parecer se ha estancado.

Las descargas de Grok cayeron desde un nivel alto de más de 20 millones en enero, a cerca de 8,3 millones en abril, según la firma de análisis AppMagic.

En un estudio que se realizó en base a más de 260 mil consumidores y trabajadores estadounidenses que utilizan IA, el porcentaje de consultados que afirmaron que pagaron por Grok se mantuvo prácticamente fijo en 0,174% en el segundo trimestre de 2026 frente al 0,173% hace un año, según la firma de investigación Recon Analytics. Más del 6% de los consultados afirmó que pagó por ChatGPT.

"OpenAI es como Coca-Cola, Anthropic es como Pepsi y Grok es como RC Cola", comentó Ben Pouladian, ingeniero e inversionista tecnológico residente en Los Ángeles. "En realidad, nunca vi a nadie que la tomara".

Pouladian ha adoptado algunas de las tecnologías de Musk en su vida. Conduce un Tesla y

Su adopción por parte de empresas y consumidores se ha desacelerado puesto que su empresa matriz, SpaceX, arrienda capacidad computacional disponible a su competidor Anthropic.



Elon Musk lanzó su modelo de inteligencia artificial, Grok, a finales de 2023.

participa activamente en X. Cuando se lanzó Grok a fines de 2023, lo descargó y se entretuvo, pero nunca se convirtió en un usuario avanzado. Contó que prefiere Claude de Anthropic, ChatGPT de OpenAI y a veces Gemini de Google.

Musk y la compañía matriz de Grok, SpaceX, no respondieron a las solicitudes de entregar algún comentario. En declaraciones públicas, Musk lo ha descrito como algo poco competitivo en la carrera de la IA.

En tribunales, en el juicio que entabló contra OpenAI a fines de abril, Musk restó importancia al tamaño y alcance de xAI, la compañía de IA que hace poco fusionó con SpaceX. La describió como "bastante pequeña", "muy pequeña" y "la más pequeña de las compañías de IA".

El lanzamiento de ChatGPT de OpenAI en 2022 marcó la introducción a la IA para muchos consumidores. A mediados de 2025, más de tres cuartas partes de los consultados en el estudio de Recon Analytics habían oído hablar de ChatGPT.

Musk lanzó Grok a fines de 2023. Estaba decidido a lograr que fuera la IA más popular del mundo y aseguró que "buscaría la verdad al máximo" y sería

menos "progresista" que sus competidores.

Luego pasó gran parte del verano de 2025 encerrado en su empresa emergente de IA, tratando de ponerse al día en la carrera armamentista de la IA. Personalmente supervisó el diseño de un chispeante chatbot. Grok también ofrecía configuraciones que permitían a los usuarios crear contenido sugerente y sexualizado que, según ejemplo, fomentaba la interacción.

El nivel máximo al que llegaron las descargas de Grok en enero se produjo después de que una actualización permitiera a los usuarios desvestir virtualmente a las personas en las fotos; el extenso uso de la función en imágenes de menores atrajo la atención de autoridades reguladoras y legisladores, y la compañía limitó el acceso a esta.

El frente más atractivo para la competencia entre los principales laboratorios son los asistentes de codificación, mientras que la adopción corporativa de estas herramientas está impulsando un rápido crecimiento de los ingresos.

Grok también sigue estando rezagado en esa área. Apenas está creciendo dentro de las or-

POSICIONAMIENTO
A mediados de 2025, más de tres cuartas partes de los consultados en el estudio de Recon Analytics habían oído hablar de ChatGPT.

ganizaciones empresariales, según Erik Bradley, estratega jefe y director de investigación de la firma de estudio de mercado Enterprise Technology Research (ETR). Mientras tanto, indicó Bradley, el uso de Claude y Gemini se está disparando.

En un estudio que se realizó en base a unas 500 personas, ETR encontró que el 48% de los consultados en marzo afirmó que su compañía estaba utilizando actualmente Claude, y planeaba seguir haciéndolo, en comparación con el 21% el año anterior. El 40% de los consultados en marzo afirmó que su compañía estaba utilizando Gemini, y planeaba seguir haciéndolo, frente a un 27% un año antes. El 7% de los consultados en marzo afirmó que su compañía estaba utilizando Grok, y planeaba seguir haciéndolo, frente a un 4%.

Musk enfrenta cierta presión para demostrar a los inversionistas que sus empresas están

ganando dinero antes de la esperada oferta pública inicial de SpaceX este año. Analistas observaron que el acuerdo con Anthropic para la capacidad computacional del centro de datos Colossus 1 cerca de Memphis, Tennessee, podría rendirle a Musk algunos miles de millones de dólares al año.

Arnal Dayaratna, vicepresidente de desarrollo de *software* de la firma de investigación IDC, señaló que el acuerdo demuestra cómo Musk está empezando a convertir Colossus en una plataforma computacional externa para las principales compañías de IA en vez de utilizar las instalaciones solo para el desarrollo interno de modelos.

Guillermo Rauch, jefe ejecutivo de Vercel, una compañía proveedora de servicios para agentes de IA, advierte que no hay que descartar a Musk de la carrera de IA. Y expresó que estaba optimista puesto que creía que la reciente reorganización de Musk de su unidad de IA va a reforzar la capacidad de esta para competir.

"Una vez que Elon se enfoca, que es lo que está sucediendo ahora, lo vemos desempeñarse muy pero muy bien", manifestó Rauch.

Rauch observó que el comportamiento de sus clientes demuestra que los creadores a menudo se mueven rápidamente entre los modelos. Agregó que los ingenieros podrían optar por Grok si la compañía ofrece un mejor rendimiento en alguno de sus próximos modelos.

La buena disposición de Musk para alcanzar un acuerdo con Anthropic marca un cambio en su posición hacia esa compañía. En febrero, Musk describió la IA de la compañía como "misántropa y nociva" en una publicación en X.

El inversionista tecnológico Pouladian comentó que la reciente aprobación de Anthropic por parte de Musk podría provenir de la hostilidad de Anthropic hacia OpenAI, con la que Musk está lidiando en tribunales. "El enemigo de mi enemigo es mi amigo, y también es mi socio en computación", expresó.

Artículo traducido del inglés por "El Mercurio".