

Fecha: 07-01-2026  
Medio: El Lector  
Supl.: El Lector  
Tipo: Noticia general  
Título: Entel lanza segunda versión del Fondo 55+ para fortalecer habilidades digitales en personas mayores

Pág.: 9  
Cm2: 443,2  
VPE: \$ 217.163

Tiraje:  
Lectoría:  
Favorabilidad:

Sin Datos  
Sin Datos  
☐ No Definida

## Entel lanza segunda versión del Fondo 55+ para fortalecer habilidades digitales en personas mayores

Entel reafirmó su compromiso con la inclusión y el bienestar digital de las personas mayores en Chile mediante el lanzamiento de la segunda versión del Fondo 55+, iniciativa que busca reducir la brecha digital y promover la autonomía tecnológica en personas desde los 55 años, a través de programas de formación en habilidades digitales, financieras, de empleabilidad y emprendimiento.

La nueva convocatoria se anunció en el marco de un Taller Digital para Personas Mayores realizado en Maipú, instancia en la que más de 100 participantes aprendieron a utilizar aplicaciones como WhatsApp, chatbots municipales y servicios digitales de BancoEstado, en colaboración con la Municipalidad de Maipú y la ONG Innovación.

Uno de los testimonios que refleja el impacto del programa es el de Móni-

ca Nawrath, de 60 años, quien gracias al programa Conectadas 55+ —desarrollado por Innovación y Red Aprender con apoyo del fondo— logró adquirir autonomía digital para gestionar su emprendimiento. “Antes dependía de mi hija para subir fotos y contenidos a Instagram; ahora lo hago sola y hasta diseño mis propios logos en Canva”, cuenta con orgullo. Hoy maneja sus redes sociales, utiliza Excel y herramientas de inteligencia artificial para fortalecer su negocio.

En su primera versión, el Fondo 55+ benefició a más de 6.600 personas mayores en 70 comunas del país, financiando proyectos de alfabetización digital, inclusión tecnológica y acompañamiento comunitario desarrollados por universidades, fundaciones y organizaciones sociales.

“Estos resultados positivos nos motivan a dar conti-



nuidad a este proyecto que nos emociona y nos enorgullece. El Fondo 55+ ha demostrado un impacto real y medible en la reducción de la brecha digital, por eso este año ampliamos el monto de adjudicación”, señaló Francisca Florenzano, gerenta de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel. La segunda convocatoria con-

templa una inversión de \$360 millones para nuevas iniciativas.

Las organizaciones interesadas podrán postular entre el 6 de enero y el 8 de marzo de 2026, a través del sitio web del Fondo 55+. Podrán participar instituciones sin fines de lucro, universidades, fundaciones, startups y empresas B con experiencia en progra-

mas educativos, tecnológicos o sociales orientados a personas mayores.

Con programas como el Fondo 55+ y productos como el Plan Persona Mayor, Entel impulsa un modelo de apoyo integral que promueve la autonomía digital, el bienestar y la participación activa de las personas mayores en el mundo tecnológico.