

Desempleo: articular mercado laboral y academia es clave



Eduardo Marín
 Gerente general de
 Trabajando.com

La última tasa de desocupación llegó a 8,9%, con más de 925 mil personas desempleadas. A su vez, la ocupación informal subió a un 26,5% a nivel nacional, llegando en algunas regiones por sobre el 30%.

Sumado a estas preocupantes cifras, emerge también el fenómeno del subempleo -trabajadores sobrecalificados- lo que comienza a ser una señal preocupante en el mercado laboral chileno. En la otra vereda, estudios indican que más de un 11% de trabajadores están subcalificados, es decir, personas que

carecen de la formación que su puesto requiere.

Ambos fenómenos tienen un impacto directo en la productividad: se desaprovecha el capital humano formado y, al mismo tiempo, el mercado laboral queda con vacantes sin cubrir por falta de competencias específicas.

El desafío no es solo crear más empleos, sino conectar de mejor manera la formación académica

con las necesidades del mercado. Universidades, centros de formación técnica, institutos profesionales y empleadores deben dialogar. Ajustar mallas, anticipar nuevas competencias y fortalecer la reconversión laboral es fundamental. Sin esa articulación, Chile seguirá formando personas para trabajos que no encuentran y dejando empleos disponibles para perfiles que todavía no existen.

La variable invisible

En Chile, solo 3 de cada 10 emprendimientos científicos son liderados por mujeres. En esa cifra hay una dimensión poco abordada: la maternidad. No como elección individual, sino como una condición que el ecosistema de innovación aún no integra en su diseño. Emprender en ciencia exige tiempo, continuidad y tolerancia a la incertidumbre, variables que tensionan las trayectorias de quienes también asumen labores de cuidado. Sin embargo,

esta realidad rara vez se considera en fondos, programas o métricas de productividad. Más que una brecha de participación, estamos frente a una omisión estructural. Incorporar esta variable no es solo un asunto de equidad, sino de desarrollo, implica ampliar la base de talento que hoy, simplemente, no está siendo plenamente aprovechada.

Jovanka Trebotich,
 Portfolio Manager de
 Know Hub Chile