

Día del Padre y los turistas argentinos impulsan las ventas del comercio

“Influyeron de manera positiva en este indicador presencial el Día del Padre, el turismo de compra de los argentinos que aprovecharon su feriado de junio para cruzar la cordillera y el efecto calendario, ya que este año hubo un sábado y un domingo más que en junio 2023, días de alto flujo para el retail”, comentó la gerente de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Bernardita Silva, sobre las ventas presenciales del sector comercio de junio pasado en la Región Metropolitana. En cifras, lo anterior se verificó en el crecimiento anual de 9,4% en las ventas para ese mes, con lo que la variación trimestral en 12 meses fue de 9,3%.