



Los resultados de la encuesta fueron analizados en un encuentro donde participaron emprendedores y representantes de PwC, Corfo e Innovación de "El Mercurio".

Elaborada por PwC

Radiografía a las startups: optimistas sobre sus empresas, cautelosas respecto del ecosistema

M. FERNÁNDEZ

Una visión optimista respecto del desempeño de sus empresas para este año y el próximo, tiene un 81% de las startups locales, aunque sus perspectivas sobre el ecosistema no son tan positivas. Según la encuesta Expectativas Startups 2023-2024 aplicada por PwC a compañías que han postulado al Premio "El Mercurio" a la Startup del Año, solo 40,5% cree que al sector le irá bien en ese lapso.

Lo anterior va en línea con la percepción de la situación de la economía del país: para el mismo período, donde si bien un 45,2% dice que será mejor, un 33,3% opina que será peor.

La encuesta se aplicó durante abril y sus resultados fueron abordados de manera cualitativa en un encuentro presencial desarrollado en mayo. Según el sondeo, el principal riesgo que se detecta para este año es el menor acceso a financiamiento, con un 42,9% de las respuestas, seguido por la baja en las ventas, con 23,8%, y la inflación, con un 19%.

Lo anterior fue reafirmado por los emprendedores asistentes al encuentro presencial, donde además participaron Federico Morello, líder de Consultoría en PwC Chile; Carmen Contreras, gerenta de Emprendimien-

El principal riesgo que se detecta para este año es el menor acceso a financiamiento y el mayor desafío, retener el talento.

to de Corfo, y representantes de Innovación de "El Mercurio". Allí se destacó especialmente que, a nivel jurídico, el mundo emprendedor ha ido madurando, tanto en su creación como operación corriente, pero que las principales dificultades tienen que ver con acceso a recursos, simplificación de trámites y postulaciones a instrumentos públicos y bancarios.

Eso se convierte en una dificultad mayor y una relevante barrera para escalar, si se considera que hay poco capital de riesgo disponible y cuesta mucho atraer inversionistas a un mercado tan pequeño y alejado del resto del mundo, como Chile.

Se destacó también la existencia de otras fuentes de finan-

ciamiento más sofisticadas (segundos y terceros pisos), que pueden ser una gran oportunidad en la medida en que los emprendedores conozcan su funcionamiento, alcances y posibilidades. Por lo mismo, los representantes de las startups indicaron que se requiere mejor información sobre estas herramientas de financiamiento, un desafío tanto para los gestores como para las autoridades y los propios emprendimientos.

Para Morello, son todos temas que es necesario recoger: "En el actual escenario de cambios acelerados e incertidumbre, la gran capacidad de innovación de las startups para responder a las condiciones del entorno hace que su mirada para el mediano y largo plazo sea muy relevante".

A nivel interno, respecto de los desafíos más urgentes que deben enfrentar las startups chilenas, en primer lugar se ubicó la escalabilidad de su

propuesta de valor, con un 40,5% de las preferencias. Le siguen la existencia de un modelo de negocios poco eficiente (23,8%), la incorporación de tecnologías disruptivas y la dificultad para internacionali-

zarse, con 9,5% de las menciones, cada uno.

Impacto del talento

En el encuentro surgieron también desafíos relevantes para las startups, como la dificultad para retener talentos, porque el nivel de salarios que encuentran fuera del ecosistema es más alto, lo que los ha llevado en muchos casos a contratar personal del extranjero, que trabaja vía remota desde sus países o presencial. Otros han tomado medidas para incentivar la permanencia, a través de participación accionaria en determinado plazo.

Corfo se sitúa como la institución con la que las startups deberían tener los lazos más fuertes para crecer, con un 52,4% de las preferencias. A continuación se ubican el Servicio de Impuestos Internos (14,3%), el Ministerio de Economía (11,9%) y el Ministerio de Hacienda y la CPC (ambos con 4,8%).

Finalmente, en una escala de 1 a 7, los emprendedores evalúan en promedio con un 5,2 el ambiente para emprender en Chile (cabe apuntar que un 42,9% le puso nota 6); un 85,7% de los encuestados considera que Chile necesita una ley de startups y un 52,4% cree que en el mundo startup no hay problemas de diversidad de género.

PRESENTA



innovación
EL MERCURIO